

# SUSTAINABILITY REPORT 2024

ウッドワン サステナビリティレポート



# 木の文化を 暮らしへ、社会へ、 未来へ。

## 暮らしへ

木には、住まう人にやすらぎや気品を与えてくれる優れた魅力があります。  
ウッドワンがお届けしてきたものは、  
そのぬくもりや美しさを取り入れた豊かさにあふれる暮らしのかたちです。  
これからも木にこだわり、その性質を活かした安心・安全・高品質な商品による  
「ぬくもりのある、住まいづくり」をご提案し続けていきます。

## 社会へ

ウッドワンは株式を公開している企業として、収益を上げ、雇用を生み、  
企業を存続させることが第一の社会的責任と考えています。  
しかし、それだけではなく、木を活かしたもののづくりに携わる企業として、  
自然環境に配慮し、地域に貢献し、  
私たちが暮らす社会との共生をかたちにしていきます。

## 未来へ

木は、地球にとって貴重な資源です。  
その限りある資源を育て、守り、有効に活用していくことは、  
木に携わる企業にとって大切な役割だと考えています。  
私たちが住まう美しい地球を未来へ残していくために、  
ウッドワンはこれからも環境保全と共生に取り組み続けていきます。

### 編集方針

「ウッドワン サステナビリティレポート」は、ウッドワン及び当社グループのサステナビリティに関する考え方や現況をお伝えすることを目的として発行する年次レポートです。E（環境）、S（社会）、G（ガバナンス）に関する取り組みの現況と成果を具体的に、そしてわかりやすく報告するとともに、さまざまなステークホルダーの方々とコミュニケーションを図ることを目指しています。

### 基本項目

- ・対象範囲…株式会社ウッドワン及び当社グループ  
※環境関連データ、社会関連データ等一部範囲が異なります。
- ・対象期間…2023年4月1日～2024年3月31日
- ・参考にしたガイドライン：  
環境省「環境報告ガイドライン（2018年版）」、GRIスタンダード
- ・次回発行予定…2025年9月頃を予定しています。

### 本レポートに関する問い合わせ先

〒738-8502 広島県廿日市市木材港南 1-1  
TEL:0829-32-3333 FAX:0829-32-6237  
株式会社ウッドワン 戦略統括本部  
サステナビリティ推進室

## CONTENTS

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 編集方針                            | 01 |
| トップメッセージ                        | 03 |
| 価値創造                            |    |
| 事業展開エリア／企業概要                    | 07 |
| ウッドワンの価値創造プロセス                  | 09 |
| ウッドワンの価値創造の軌跡                   | 11 |
| ウッドワンのバリューチェーン                  | 13 |
| 1本の木を余すことなく使いきる                 | 15 |
| 主要なブランド・商品                      | 16 |
| マテリアリティ（重要課題）                   |    |
| マテリアリティ（重要課題）の特定                | 17 |
| 事業におけるESGのマテリアリティ／サステナビリティの推進体制 | 18 |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 重要課題 1 森林育成・保全を地球環境の最重要課題とした持続可能な経営 <b>E:環境</b> |    |
| 森林資源の再生と活用                                      | 19 |
| ニュージーランドの全森林・全工場で森林認証を取得しています                   | 20 |
| 環境会計                                            | 21 |
| ニュージーランド植林事業の環境会計                               | 22 |
| 再生可能エネルギー／バイオマス発電                               | 23 |
| 重要課題 2 安心・安全・快適な住空間の実現 <b>S:社会①</b>             |    |
| 安全で快適な製品づくり                                     | 25 |
| Topics                                          |    |
| 植物原料を活用した木質材料用接着剤の開発とその実用化に向けた実証事業              | 26 |
| 長寿命製品の開発／長期優良住宅「ONE'S CUBO」                     | 27 |
| 非住宅木造化の推進                                       | 29 |
| Topics 上質で時代に左右されない「WO」シリーズ                     | 30 |
| 重要課題 3 労働生産性向上の実現 <b>S:社会②</b>                  |    |
| 大工人数の減少をはじめとする社会課題への取り組み                        | 31 |
| 構造設計の見直しによる省施工への取り組み                            | 32 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 重要課題 4 挑み、成長できる組織づくり <b>S:社会③</b>    |    |
| ワークライフバランス／ダイバーシティ & インクルージョン        | 33 |
| メンタルヘルスケア                            | 34 |
| 人的資本戦略                               | 35 |
| ウッドワンの人材育成                           | 37 |
| 重要課題 5 公正かつ健全な事業活動の継続 <b>G:ガバナンス</b> |    |
| コーポレート・ガバナンス                         | 39 |
| リスクマネジメント／コンプライアンス                   | 40 |

### 環境報告

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 環境マネジメントシステム            | 41 |
| 事業活動にともなう環境負荷低減のための取り組み | 43 |
| 環境目標と実績／使用電力量の削減        | 43 |
| 有害物質・化学物質の管理            | 44 |
| 廃棄物削減への取り組み／ペーパーレス化の推進／ |    |
| 輸送時の環境負荷低減              | 45 |
| 事業活動と環境への影響             | 46 |

### 社会性報告

|                   |    |
|-------------------|----|
| ステークホルダーエンゲージメント  | 47 |
| 社会貢献活動            | 48 |
| 人権／サプライチェーンマネジメント | 49 |
| 労働安全衛生            | 51 |

### ガバナンス

|                    |    |
|--------------------|----|
| コーポレート・ガバナンス       | 53 |
| リスクマネジメント／コンプライアンス | 55 |

### データ集

|                 |    |
|-----------------|----|
| 環境関連／社会関連／財務データ | 57 |
|-----------------|----|

# 木のある暮らしの実現を通して 自然と人と社会の好循環をつくる

株式会社ウッドワン  
代表取締役社長

中本 祐昌

ウッドワンは、創業以来、木とともに歩んできた木質総合建材メーカーです。山林経営から木材加工までの一貫生産体制により、商品を開発・生産・販売しています。バリューチェーン全体を通して、さまざまな価値を創造し、木のぬくもりのある豊かな暮らしと持続可能な社会の実現に貢献しています。

## 循環型のビジネスモデル

気候変動による影響が顕在化する中で、GHG（温室効果ガス）排出量削減が世界共通の目標になっています。約4億数千年前、光合成の競争のためにリグニンという物質を合成する植物が出現し樹木が誕生しました。リグニンは生分解が難しく、枯れた樹木が地中で分解されずに溜まったものが石炭や石油です。それを露出させて燃やすことでCO<sub>2</sub>が排出されています。木を育て、そこから木材製品を生産することは、植林で吸収したCO<sub>2</sub>を炭素として固定する貯蔵庫を生産しているということです。私たちができることは、このようにもう一度CO<sub>2</sub>を植物に戻して、それを長期的に使うことです。

当社のルーツは林業にあります。1935年に広島県佐伯郡吉和村（現廿日市市吉和）で創業以来、森を育て、木を伐採し、製材からの一貫生産による高品質な商品を販売して得た収益で再造林する循環型の森林経営を行ってきました。それを継続、拡大していくために収益を上げて再投資していくことが私たちの仕事です。

## 2023年度の振り返り

原料の調達コスト高騰や物流コストの上昇、円安の進行などが続き、2023年度は減収減益となりました。それは、環境に貢献できる量が少なかったということであり、そこが一番の反省点です。

2023年度はニュージーランドの生産拠点を集約し、構造改革を行いました。円安が進むとニュージーランド産の材料や製品が割高になり、日本のマーケットで競争力を失うことになります。競争力回復のためにもさらなるコスト削減を進める必要がありました。

主力市場である国内の住宅着工戸数は前年を下回る水準で推移し、この傾向は今後も続く予想されます。無垢商品や省施工商品といった付加価値の高い商品を核とした内装建材の拡販に注力するとともに、国内のリフォーム・非住宅市場や海外市場といった新たな市場の開拓を進めなければなりません。売上の維持・拡大とともに利益率の改善にも取り組みます。プラス材料としては政府による木造建築推進や住宅向け省エネキャンペーンがあります。リフォーム市場では、国土交通省など3省連携による補助事業に対応した商品を提案する「住宅省エネ2023キャンペーン」の特設サイトをオープンし、「先進的窓リノベ事業」に対応する無垢の木の内窓「MOKUサッシ」を展開しています。

## 上質で時代に左右されないデザイン

日本では、住宅に木を使うというと伝統的な和風建築かフィンランドのような北欧スタイルのイメージが強く定着しているため、今のライフスタイルに合った新たな木の良さを活かすデザインを提案したいと考えていました。ご縁があって世界的なプロダクトデザイナーの深澤直人さんのデザインによる「WO Timeless standard collection」が生まれ、2024年5月に発売となりました。上質で時代に左右されず、暮らすうちに味わい深く変化していく新しいコレクションです。当社のハイエンド商品として、お客様に新たな価値を提供していきます。大手ハウスメーカーからも、ブランドとして扱いたいという引き合いもあります。カタログだけでは魅力を伝えきれないので、ショールームでの展示、関東では戸建てのモデルルームを作りました。今後もお客様に知っていただき、リアルに触れていただくための働きかけをしていきます。

2024年で8回目を迎えた「ウッドワン空間デザインアワード」は、木のぬくもりを活かした空間をテーマに施工例を募集し、優れた空間デザインを表彰するものです。審査委員長の伊東豊雄先生にも「回数を重ねるごとにレベルが上がっている」とお褒めの言葉をいただいています。アワードを通していろいろな気づきがあり、製品開発にも活かすことで、その製品を設計者の皆様に使っていただくという好循環もできてきました。

ショールーム「ウッドワンプラザ」では木のある暮らしを体感いただけます。来訪されるお客様には家族連れも多いのですが、お子さんたちが無垢の床材に座って遊んでいる姿を目にします。大人は知識をもとに行動しますが、子どもは自分の感覚に素直です。子どもたちに木のぬくもりを感じてほしいという思いから「木とくらす幼稚園」というコンセプトで幼稚園や保育園、認定こども園に向けた内装材や収納商品を提案しています。展示会で商品をご覧になり、採用を決めたオーナーさんもうらっしゃいます。また、無垢の床材の感覚的な心地よさの指標を分析し、レーダーチャートを公開する取り組みをしています。

## サステナビリティ施策の着実な実行

持続可能な社会の実現という世界的な課題に対しての取り組みを着実に実行しています。サステナビリティ委員会やサステナビリティ推進室を中心とした推進体制のもと、2023年度は人権方針とサステナビリティ調達方針、サステナビリティ調達ガイドラインを策定しました。ガイドラインに基づきお取引先にアンケートを実施していますが、これは当社とサプライヤーの皆様の認識のズレがないかお互いに注意しながら、目線を合わせていくことが大事だと考えているからです。今後もサプライチェーン全体で持続可能な共存共栄の関係構築を目指します。

社会貢献としては、2023年1月に準備室を立ち上げ、今年6月から障がいのある方のアート活動を応援する「one's art」プロジェクトがスタートしました。才能あるアーティストが製作に専念できるよう支援し、作品の

販売、展覧会やイベントの開催を行っています。世界へ向けての発信を意識しWebサイトでは日本語と英語を併記しています。

環境では、生産過程で発生する木くずを有効活用したバイオマス発電による再生可能エネルギーを利用し、国内全ての製造拠点でCO<sub>2</sub>排出量ゼロの電力を使用しています。バイオマス発電は、木くずを燃焼させてエネルギーを生み出し、排出されたCO<sub>2</sub>を山林で再び吸収させるという自然環境重視の循環があります。太陽光発電のソーラーパネルを設置するため、各地で盛んに山林が切り崩されていますが、パネルのリサイクルまでを考えていかないと本来の意味のサステナブルとは言えないと思います。

## ニュージーランドの競争力を取り戻す

グループ全体で考えるとニュージーランドの競争力を取り戻す課題がありました。

伐採と植林による30年1サイクルとした循環型の森林経営を基軸に、効率化による流通コストを含めた原材料コストの削減、無駄のない調達による収益向上を推進します。木材の歩留まりを上げていくことは永遠の課題であります。

また、さまざまな活動を通して、木材の魅力を伝え活用を広げていくことも当社の大事な使命です。市場のニーズに対応した他社にはない新商品がたくさんありますので、収益を上げていくとともに、商品を通じて当社の姿勢や存在意義を示していきます。

庄原市の後押しを受けて新設したフォレストワン庄原工場が2024年4月から稼働しました。庄原はヒノキの産地ですが、これまで加工する工場がなく、雇用も少ないことが課題でした。当社の事業にとっても高級感のあるヒノキは収益につながる材料ですので、今後はニュージーパイン<sup>®</sup>に加えヒノキのような国産材も取り入れて全体のバランスを取っていくことを考えています。ただ私たちは、庄原に山林を所有していませんので、市や伐採事業者の皆様と協力して地域の資源循環型林業を構築していきたいと考えています。

子会社の工場があるインドネシアは、2050年までの人口ボーナス期があり、毎年最低賃金も上がっていて、今後、大きなマーケットになります。インドネシアで製造している木質内装材は主に欧米に販売していますが、今後はインドネシア国内の販売比率を上げていくことを目指しています。

## 建材サービス業を目指して

製品にサービスを付加した建材サービス業も現在目指しているところです。例えば棚板は、通常は施工現場で木口を貼っていますが、工場で木口まで仕上げて出荷することで現場の作業が効率化できます。簡単に組み立てられる商品の需要はこれからも増えるでしょう。究極は素人の方が施工できるような商品です。建設業界の職人不足は今後も続きますので、省施工商品の拡充にも注力していきます。

当社の競争力のひとつとして、物流システムがあります。1992年という早い時期に業界に先駆けてオンライン受発注システムを構築し、タイムリーな対応でお客様からも高い評価をいただいています。今後もお取引先や物流事業者とともに効率的な物流やモーダルシフトの推進に取り組んでまいります。

## 長寿命化、防災・減災に貢献する構造材

40年以上前から開発を進めてきたLVL（単板積層材）構造材の「JWOOD」と専用金物を使った「JWOOD工法」は、長年にわたり木と向き合ってきた当社ならではの商品です。LVLは、木材を薄いベニア（単板）にして乾燥させ、接着剤で木目方向と平行に貼り合わせたものです。中まで乾燥しているので寸法安定性に優れ、均一な強度が確保できます。

JWOOD工法は、従来は鉄骨造で計画されていた中規模・大規模の建築に採用され、事務所や公共施設などの施工事例が増えています。一定量の直交層を配置した「B種LVLパネル柱」や6mを超える大スパンや大架構を可能とする「JWOOD150幅&140Eシリーズ」を含め、政府

が推進する木造建築に対応する商品として需要拡大が期待されます。

JWOOD工法の住宅「ワンズキューボ」の特長は空間の自由度と耐震性能の高さです。茨城県つくば市にある国立研究開発法人土木研究所の三次元振動台装置を使用した実験では、震度7クラスの地震波で連続10回加振しても大きな損傷や変形はありませんでした。建築基準法では、1回の揺れで倒壊・崩落しなければよいという考え方ですが、熊本地震では震度7の地震が連続して起き、2回目の揺れで倒壊した住宅が多かったのです。耐震性能への需要が高まり、耐久性・耐震性に優れた構造材の使用が、建築の長寿命化、防災・減災につながります。

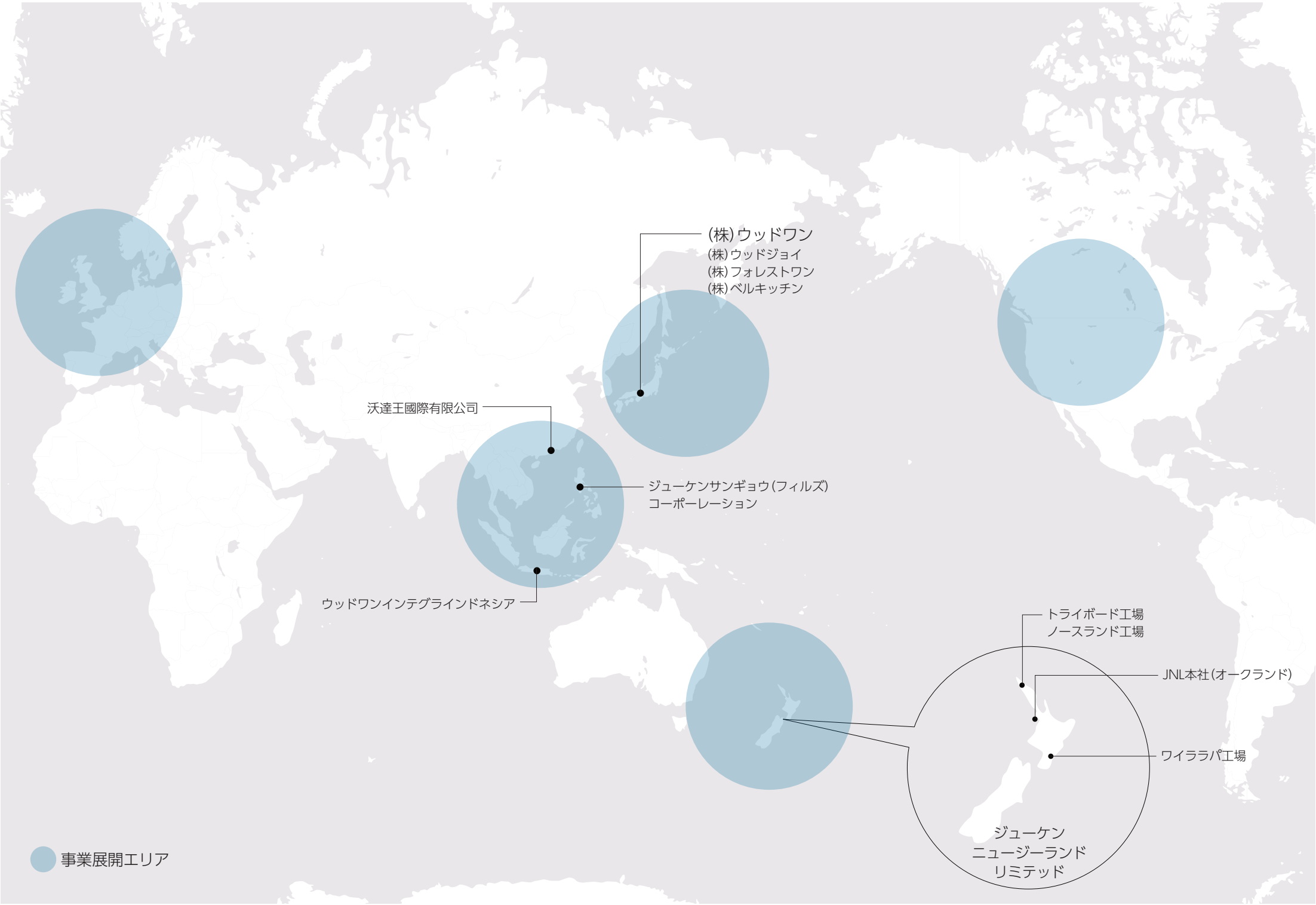
## ステークホルダーへのメッセージ

日本の住宅着工数は今後も減少傾向にあると予測されますが、リフォーム事業や非住宅部門への材料供給など、木材活用の余地はまだあります。ニュージーランドの木材は世界的な競争力を持っていますので、それを活かしながらバリューチェーン全体でシナジーを創造し、日本のマーケットのみならず、海外での拡販にも力を入れていきます。また、企業価値の向上と財務体質の強化を図るために自己資本利益率（ROE）の向上にも取り組んでまいります。今後もステークホルダーの皆様のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。



事業展開エリア

地球規模の視点で生産ラインを構築。  
国内はもちろん、海外にも生産拠点を配置し、ロスやリスクの少ない合理的な生産体制を築いています。



企業概要 (2024年3月31日現在) (単体)

創業

1935年5月

創立

1952年4月

資本金

7,324百万円

従業員数

1,211名

所在地

〒738-8502  
広島県廿日市市木材港南1番1号

TEL

0829-32-3333 (代表)

URL

<https://www.woodone.co.jp/>

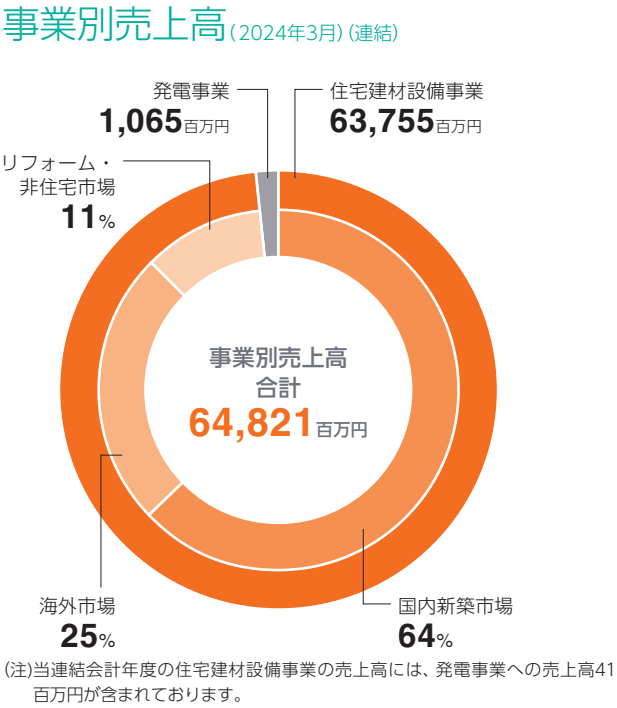
主な事業所 (国内)

支店 東京・名古屋・大阪・福岡

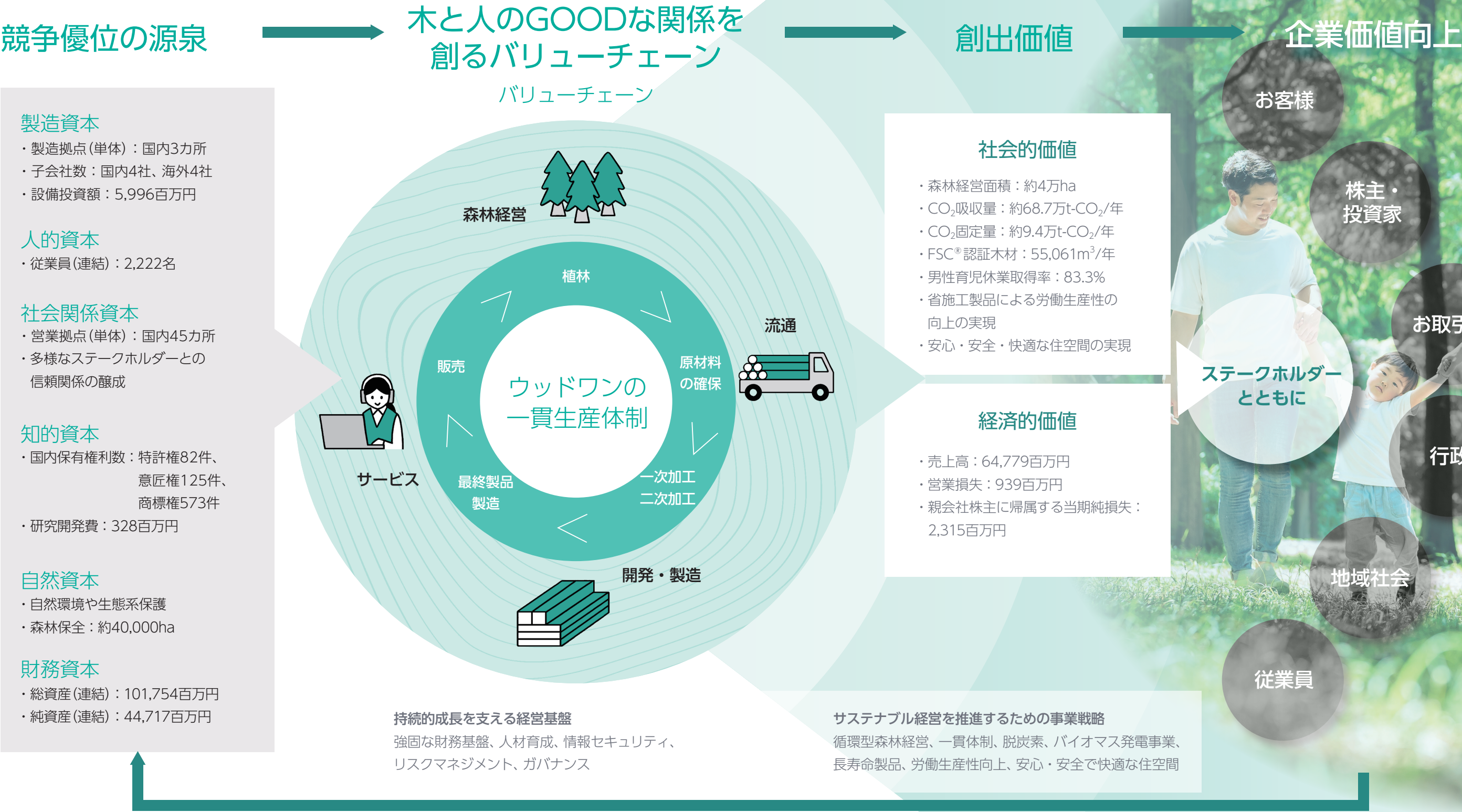
営業所 札幌・仙台・豊橋・広島 他33カ所

工場 本社(廿日市)・東海(豊橋、蒲郡)

物流センター 本社(廿日市)・東海(豊橋)・関東(坂東)



目指す姿 自然と人と社会が循環共生する持続可能な社会へ  
ウッドワンの価値創造プロセス



木を育み、木の恵みを受け取る、木と人のgood communication  
ウッドワン価値創造の軌跡

ウッドワンの強み

強み1

苗木づくりから家づくりまで住宅事業の展開

広島県の地に林業を起こし、建材の加工・製造、建築部材の設計・生産を行う木質総合建材メーカーとして70年余の歴史を刻んできました。

強み2

木を知り木を科学する

自ら育てた木を高度な加工技術でさらに建材として適材適所に活かすウッドワンでは、木を究めたプロフェッショナル人材を育成。素材の持ち味を引き出しながら強度・耐震性など機能面でも優れた建材に再生させてきました。

強み3

40,000haの森林を経営

国内だけでなく海外の森林を調査し、1990年代からニュージーランドに良質なニュージーパイン®の森林を取得。再生可能な資源である森林を育む植林、間伐、伐採を30年周期で繰り返しながら事業を展開し、国産材とともにグリーン調達、安定供給しています。

強み4

省施工・省資源の推進

少子高齢化等の社会構造の変化に伴い、大工や職人の減少が社会課題となっています。ウッドワンは省施工商品の開発や、施工現場の独自の廃材削減を通じて課題解決に取り組んでいます。

強み5

高付加価値商品で世界を豊かに

1本の木を無駄なく利用し、化学物質などシックハウス症候群の原因を取り除いて自然な木材のぬくもりをお届けする—ウッドワンは人に優しい高付加価値商品で世界を豊かにしています。

…1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

ウッドワンの歩み

1935年

広島県に木材業創業

1952年

(有)中本林業設立、1960年に株式会社に組織変更

1967年

わが国初の超大型合板プラントによる長尺合板縁甲板「フロング」生産開始

1969年

(株)住建産業へ社名変更

1970年

蒲郡工場新設

1970年

豊橋工場新設

1974年

長尺合板壁材「羽目ロング」発売



「フロング」の廊下

1980年

LVL工場、集成材工場完成

1984年

新造作材工場完成



LVL階段 (銘木樺)

1990年

ニュージーランドに現地法人設立

1992年

ニュージーパイン®の無垢材を使った無垢ドア「ジュピーノシリーズ」発売

1999年

フィリピンに現地法人設立

2002年

(株)ウッドワンに社名変更

2006年

株式会社ベルテクノ(現ベルキッチン)を子会社化

2008年

ウッドワンブランドで初のシステムキッチン「スイージー」発売



スイージー (旧)

2009年

ニュージーランドの全森林・全工場で森林認証を取得

2010年

国内外の木質建材関連工場で森林認証を取得

2015年

バイオマス発電設備新設。発電事業参入

2018年

インドネシアの現地法人を子会社化

2022年

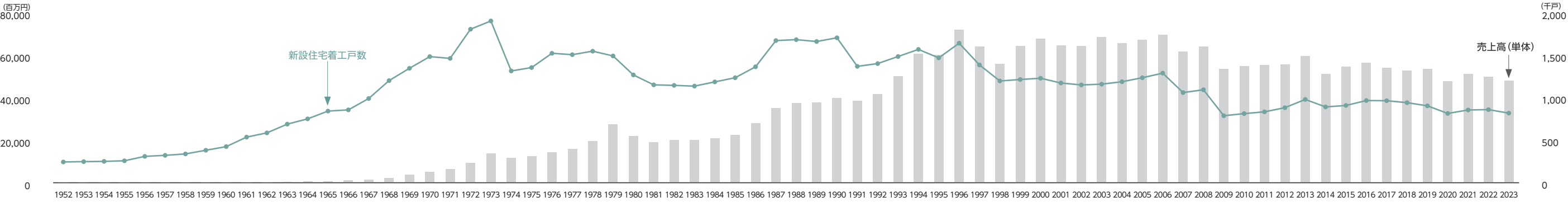
広島県庄原市と立地協定を締結

2024年

建材新シリーズ「WO Timeless standard collection」発表



「WO Timeless standard collection」

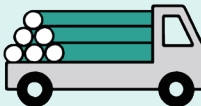
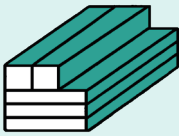
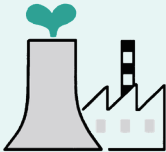


# 木と、人の、GOODな関係。 ウッドワンのバリューチェーン

私たちウッドワンは創立70余年、木と共に歩んできた木質総合建材メーカーです。  
半世紀以上にわたり培ってきた、森林に対する豊富な知識と、高度な加工技術を  
基盤に、森の育成から加工・販売までの全フィールドを活動の場としています。  
森と人の共生＝「木(wood)と、人(one)のよりよい関係」を掲げ、  
グローバルな視点から、人と自然、社会、そして未来に貢献します。



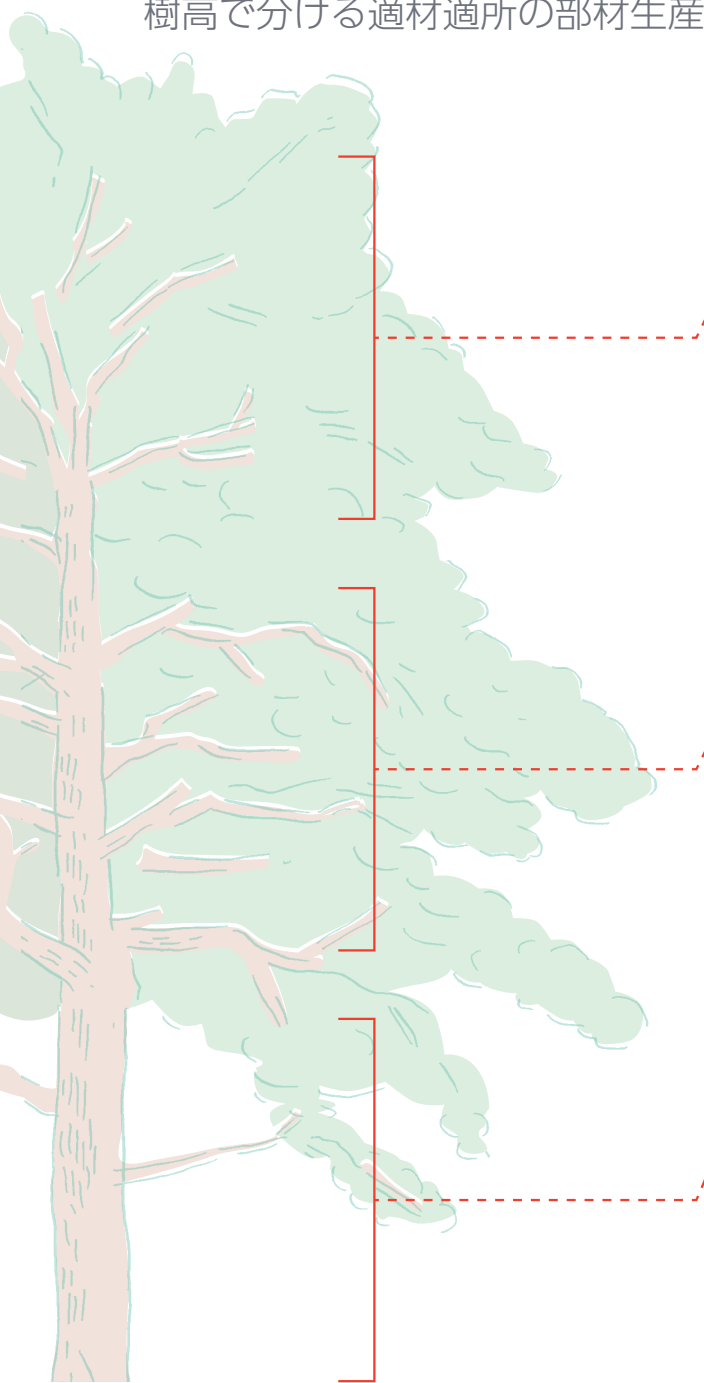
## バリューチェーン

|          |               |                                                                                                                              |
|----------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 住宅建材設備事業 | 森林経営          | <br>法正林施業<br>(植林／育林／間伐／伐採)<br>原木加工<br>搬出  |
|          | 流通            | <br>合法性確認<br>調達<br>出荷／販売<br>納品            |
|          | 開発・製造         | <br>基礎研究<br>商品開発<br>製造<br>納品            |
|          | サービス          | <br>ショールーム<br>メンテナンス<br>コールセンター<br>構造設計 |
| 発電事業     | 再生可能<br>エネルギー | <br>調達<br>バイオマス発電<br>販売                 |

# 1本の木を余すことなく使いきる

ウッドワンでは、脱炭素の担い手である森林を育て、そこから資源としての木材を有効に活用するために、自ら植えて育てたニュージーパイン®のあらゆる部位を、建築用材に加工しています。目をかけ、手をかけ、大切に育ててきた木だからこそ、適材適所で活用し、余すことなく使いきる。それがウッドワンの商品開発のスタイルです。

## 樹高で分ける適材適所の部材生産



### ■ 高強度のボードとして

ビスの保持力が高いストランド(木の薄片)層を表面平滑性に優れるファイバー層で挟み込んだ三層構造ボードは、たわみが少ない高強度素材で、クローゼットの扉や押し入れ中段の基材などの内装材として最適です。



■ トライウッド®  
ストランド(木の薄片)層をファイバー層で挟み込んだ三層構造ボード

### ■ 合板・単板積層材として

単板積層材は、強度にバラつきが少なく、反りや狂いも少ないので、床の下地材などに活用できる建材です。住宅の構造材としても用いられます。



■ LVL  
(Laminated Veneer Lumber)  
単板の繊維方向を平行に揃え接着した単板積層材

### ■ 無垢材、集成材として

無垢材は床材やドアなどの建材として用いられます。集成材は無垢材や挽き板、小角材などを集成接着したもので、キッチンの扉などさまざまな建材として活用されます。



■ 無垢材  
自然の木の魅力を最大限に活かした住宅用高級建材



■ 集成材  
挽き板や小角材などを集成接着した、応用力豊かな建材

# 主要なブランド・商品

私たちの強みは、自ら木を育て、加工・販売までを行う一貫生産スタイルです。商品の完成形を見据え、最適な木を育てられるということです。自ら育てた木だからこそ、その長所も短所も熟知しています。「木」を知り尽くしたプロとして、素材が持つ木の面白さ、日本人の暮らしに深く根ざす木のぬくもりを、未来へ伝えていきます。

## ピノアース

### ■ 苗木から育てた木のぬくもりを

ニュージーランドで計画的に植林されたニュージーパイン®を使用した無垢シリーズです。木の素材感を最大限活かす「浮造り仕上げ」が特徴的で、無垢材の持つ温かさ、優しさを最大限に活かしたシリーズです。



ピノアースシリーズ  
(ドア、床材、階段)

## su:iji [スイージー]

### ■ 木を育てている会社を作る木のキッチン

湿度が高くて素足で住まう日本文化では、古くから調湿作用、断熱効果を持つ「木」が愛されてきました。何十年たっても使い続けられる上質な素材を厳選し、ひとつずつ丁寧に人の手で作られたキッチンです。



su:iji [スイージー]  
ニュートラルカラー

## 木十彩[KITOIRO]

### ■ 素のままよりも、楽しい

質のよい本物の木に彩をプラス。鮮やかな色彩や豊富なデザインで、木を取り入れた空間のアイデアがさらに広がります。



木十彩[KITOIRO]  
(床材、壁材、長押)

## 無垢の木の収納

### ■ 自由に組み合わせて、たのしく仕舞う

部屋全体を包み込む無垢の木の優しさ。お部屋のインテリアや収納物に合わせて自由に組み合わせ、自分好みのオリジナル収納を作ることが可能です。

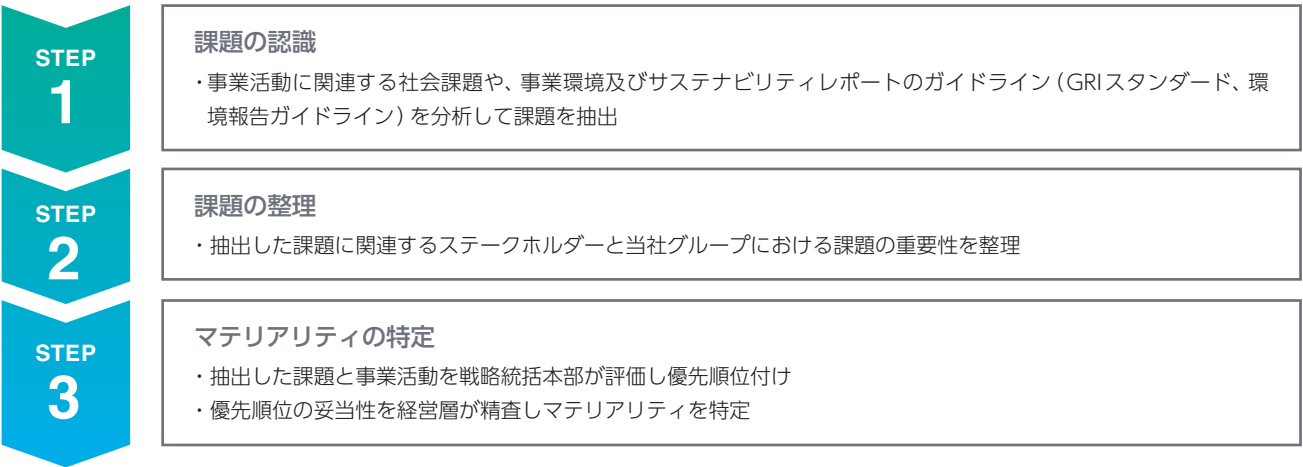


無垢の木の収納

# マテリアリティ (重要課題) の特定

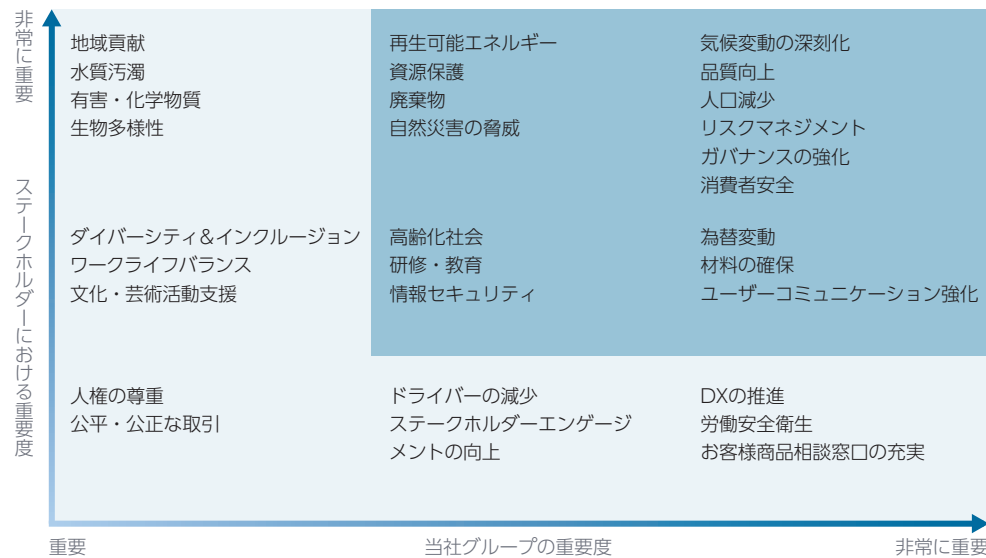
ウッドワンは、環境、社会、労働に関する多岐にわたる課題の解決に注力し、社会貢献と持続可能な社会の実現を目指しています。2022年度には、当社グループが優先して取り組むべき項目を経営のマテリアリティとして特定。事業活動を通じて、これらの重要な課題の解決と企業価値の向上に取り組んでいます。

## マテリアリティの特定プロセス



## 特定したマテリアリティ

事業活動に関連する社会課題、ニーズをステークホルダーにおける重要度と当社グループの重要度により整理及び評価し、優先順位付けすることでマテリアリティを特定しています。



## 事業におけるESGのマテリアリティ



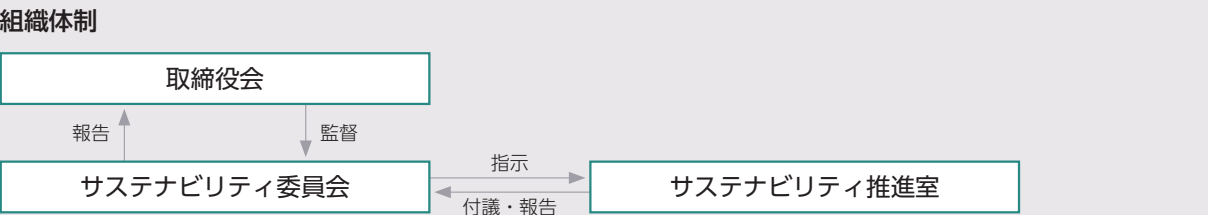
# サステナビリティの推進体制

当社は、自然と人が循環共生する持続的な社会と企業の持続的な成長を同時に目指すサステナビリティ経営を推進することを目的として、代表取締役社長を委員長とするサステナビリティに関する専任組織である「サステナビリティ委員会」を設置しています。

サステナビリティ委員会の主な役割は以下の通り。

- 基本方針や戦略、重要課題（マテリアリティ）の審議、決定
- 基本方針や戦略、重要課題（マテリアリティ）に沿った施策の推進及び目標に関する進捗管理
- その他上記すべてに関連する事項

また、サステナビリティ委員会の事前協議機関として、戦略統括本部内にサステナビリティ推進室を設置しています。





環境  
Environment

森林育成・保全を地球環境の  
最重要課題とした持続可能な経営

## 基本的な考え方

森林を減らすことなく、木材をどう入手していくか。ウッドワンはこの課題に対してニュージーランドでの法正林施業による半永久的な資源確保を実現することで答えを出しました。地球環境保全と木材調達を両立させた経営により、気候変動の要因となる森林減少などの社会課題解決に貢献していきます。

## 森林資源の再生と活用

理想の木を求め、ニュージーランドの広大な森を活用し、苗木を育てることから始める。それがウッドワンの植林事業です。時間と手間をかけて計画的に森林を管理することで、木材の有効活用とともに、環境保全と共生に取り組んでいます。

## ■ ニュージーランドの植林事業

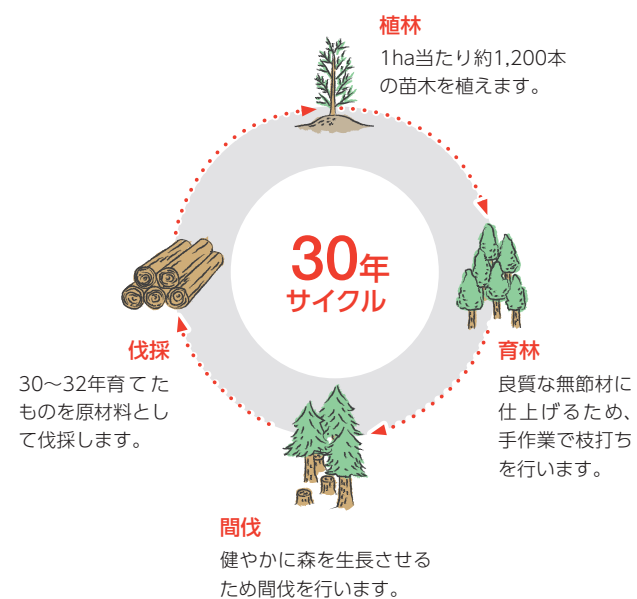
約40,000haの森で、森林経営を行っています

1990年6月、ウッドワンはニュージーランド北島で森林経営権を取得し、現在では約40,000haの森林経営を行っています。植林しているのは、ニュージーパイン®。約30年で樹高30～40mになるという生長の早さとまっすぐ伸びることが特徴です。

## ■ ニュージーランドの森林経営

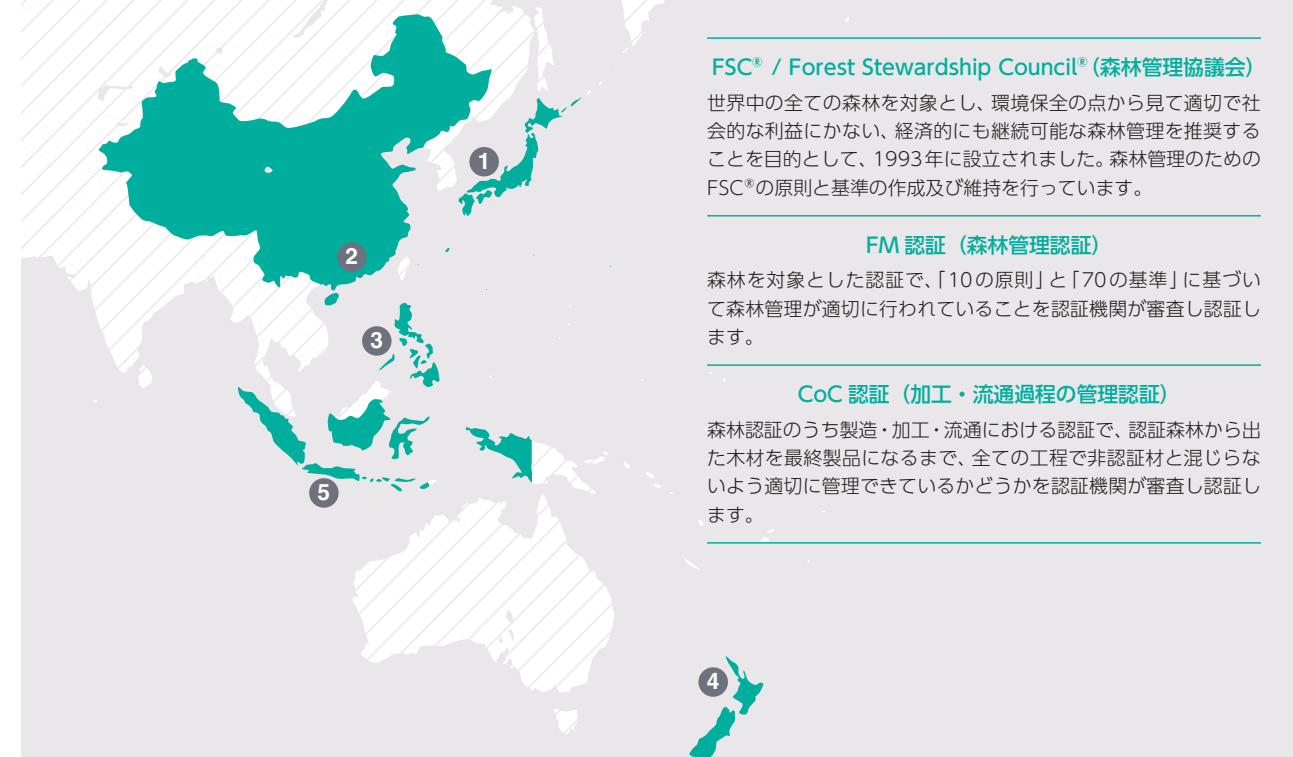
## 30年サイクルで計画的な植林を実施

ニュージーランドでは約25年で伐採され、梱包材の用途しかなかったニュージーパイン®を、付加価値の高い木質建材として活用するために、ウッドワンは標準伐期を30～32年とし、その間数度の間伐と高い位置まで枝打ちをすることを森林経営の方針としています。



ニュージーランドの全森林・全工場で、  
森林認証を取得しています。

ウッドワンでは、ニュージーランドの全森林・全工場及びフィリピン、中国、インドネシア、日本国内の木質建材工場でも森林認証を取得しています。環境、社会、経済の観点で適切な森林管理が行われていることを審査するFM認証、製造・加工・流通過程における全ての工程で認証材が適切に管理されていることを審査するCoC認証。この2つの認証を取得することにより、一貫した森林認証製品の出荷体制を確立しています。



FSC® / Forest Stewardship Council® (森林管理協議会)

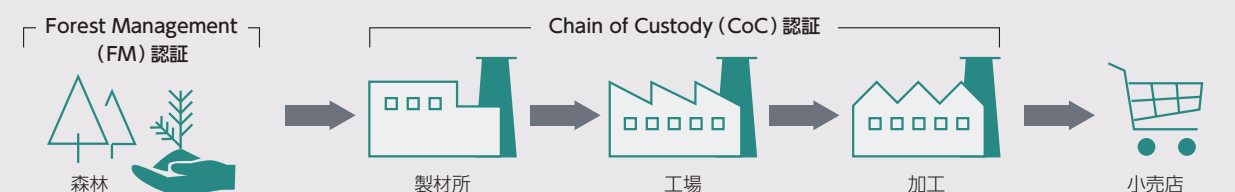
世界中の全ての森林を対象とし、環境保全の点から見て適切で社会的な利益にかなない、経済的にも継続可能な森林管理を推奨することを目的として、1993年に設立されました。森林管理のためのFSC®の原則と基準の作成及び維持を行っています。

FM 認証（森林管理認証）

森林を対象とした認証で、「10の原則」と「70の基準」に基づいて森林管理が適切に行われていることを認証機関が審査し認証します。

CoC 認証（加工・流通過程の管理認証）

森林認証のうち製造・加工・流通における認証で、認証森林から出た木材を最終製品になるまで、全ての工程で非認証材と混じらないよう適切に管理できているかどうかを認証機関が審査し認証します。



① Japan 日本

- CoC 認証  
株式会社ウッドワン 〈FSC®-C043904〉

## ② China 中国

- CoC 認證  
沃達王國際有限公司 (FSC®-C023820)

### ③ Philippines フィリピン

- CoC 認証  
JUKEN SANGYO (PHILS.) CORP. <FSC®-C022435>



#### ④ New Zealand ニューージーランド

- CoC 認証  
カイトピア地区の工場 (FSC®-C014204)  
ワイラパ工場 (FSC®-C009303)

- FM 認証

- 主林林のFIM認証 (FSC®-C013648)

## ⑤ Indonesia インドネシア

- CoC 認証  
PT. Woodone Integra Indonesia (FSC®-C131982)

## 環境会計

ウッドワンでは2003年度から環境会計を導入し、効率的な環境負荷の削減に活用しています。

### 2023年度環境会計の概要

2023年度の環境保全コストにおいて、投資額は19百万円でした。費用額は945百万円で、前年と比べ3.2%の減少となりました。環境保全効果においては、電気使用量の削減対策により前年から7.5%減少させることができました。国内の全ての製造拠点で使用する電力を実質的にCO<sub>2</sub>排出ゼロの自社バイオマス発電所由来の再生可能エネルギーに切り替えたことで温室効果ガス排出量を抑制しています。環境保全対策にともなう経済効果については、バイオマス発電所で発電した電力を販売したことにより1,065百万円の収入を得ています。

#### ■ 2023年度環境会計

集計範囲：株式会社ウッドワン

対象期間：2023年4月1日から2024年3月31日

集計方法：環境会計ガイドライン2005年版を参考に、ウッドワンの事業を考慮した独自の区分により集計

#### 環境保全コスト

| 区分          | 主な取り組み内容            | 2022年度 |     | 2023年度 |     |
|-------------|---------------------|--------|-----|--------|-----|
|             |                     | 投資額    | 費用額 | 投資額    | 費用額 |
| バイオマス発電     | 木くずによる自家発電にかかる費用    | 2      | 908 | －      | 888 |
| 省資源・リサイクル   | 廃棄物削減・処理費用          | －      | 53  | －      | 36  |
| 商品の化学物質対策   | ホルムアルデヒド、VOC対策費用    | －      | 1   | －      | 4   |
| 公害防止        | 大気汚染、水質汚濁、騒音・振動防止費用 | －      | 3   | －      | 5   |
| 管理活動        | 環境負荷物質の測定、EMS関係の費用  | －      | 0   | －      | 4   |
| 環境に配慮した製品開発 | 環境に配慮した製品の研究開発費用    | －      | 9   | 19     | 5   |
| 合計          |                     | 2      | 976 | 19     | 945 |

※人件費については、時間に全社平均賃率を乗じて計上しています。

※減価償却費については財務会計上の金額を計上しています。

※複合コストについては原則100%環境保全目的のコストを計上しています。

#### 環境保全効果

| 環境パフォーマンス指標                                   | 環境保全効果 <sup>※</sup> |         |         |
|-----------------------------------------------|---------------------|---------|---------|
|                                               | 2022年度              | 2023年度  | 前期との差   |
| 電気購入量(千kWh)                                   | 22,584              | 20,395  | -2,189  |
| 電気使用量(千kWh)                                   | 28,396              | 26,266  | -2,130  |
| 水資源投入量(m <sup>3</sup> )                       | 330,010             | 258,760 | -71,250 |
| 温室効果ガス排出量<br>(Scope 1,2) (t-CO <sub>2</sub> ) | 2,926               | 2,890   | -36     |
| 廃棄物等総排出量(t)                                   | 3,199               | 4,139   | 940     |
| 化学物質(t)                                       | 8.3                 | 6.0     | -2.3    |

※環境保全効果＝基準期間の環境負荷の総量－当期の環境負荷の総量。

#### 環境保全対策にともなう経済効果

| 区分    | (単位：百万円) |        |
|-------|----------|--------|
|       | 金額       | 主な内容   |
| 有価物売却 | 1,065    | 売電収入   |
|       | 2        | 金属くず売却 |

## ニュージーランド植林事業の環境会計

#### CO<sub>2</sub>の“吸収源”としての森林

当社グループのジューケンニュージーランドリミテッド(JNL)が運用する約40,000haの森林のうち、ニュージーパイン<sup>®</sup>によるCO<sub>2</sub>の吸収量は、年間68.7万t-CO<sub>2</sub>になります。

#### CO<sub>2</sub>の“貯蔵庫”としての木材

温室効果ガスであるCO<sub>2</sub>は、森林で樹木に吸収された後も木材中に固定されています。木材製品を生産することは、植林で吸収したCO<sub>2</sub>を、炭素として固定する貯蔵庫を生産しているといえます。JNLが2023年度に創出した木材の量は113,118tで、これによる炭素固定量をCO<sub>2</sub>に換算すると、9.4万t-CO<sub>2</sub>でした。

#### ニュージーランド植林事業の環境会計

##### 植林・育林コスト

| 年度     | 投資額      | 費用額      | 環境保全効果              |                        |
|--------|----------|----------|---------------------|------------------------|
| 2022年度 | 1,719百万円 | 6,678百万円 | CO <sub>2</sub> 吸収量 | 69.9万t-CO <sub>2</sub> |
|        |          |          | CO <sub>2</sub> 固定量 | 13.8万t-CO <sub>2</sub> |
| 2023年度 | 2,145百万円 | 8,280百万円 | CO <sub>2</sub> 吸収量 | 68.7万t-CO <sub>2</sub> |
|        |          |          | CO <sub>2</sub> 固定量 | 9.4万t-CO <sub>2</sub>  |

##### 創出した木材の量

| 年度     | 木材創出量    |
|--------|----------|
| 2022年度 | 167,702t |
| 2023年度 | 113,118t |

##### 森林経営の地をニュージーランドにした理由とは…

日本の杉が60年かかって成長し用材となるのに対して、北米原産のニュージーパイン<sup>®</sup>は多雨多湿で生育条件のよいニュージーランドでは30年という短期間で生長し、強度的にも申し分のない樹種であることがわかったからです。

## 各目標のマネジメント

環境面における重要課題の達成のため、以下の評価指標を定めて進捗管理を行う。

#### 指標及び目標

| 指標                                               | 単位                | 定性目標                         | 数値目標<br>(2030年) | 実績<br>(2021年度) | 実績<br>(2022年度) | 実績<br>(2023年度) |
|--------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| CO <sub>2</sub> 排出量(Scope1+2)<br>売上高100万円あたりの原単位 | t-CO <sub>2</sub> | 温室効果ガスの排出量を低減させ、地球温暖化対策に貢献する | 0.048           | 0.186          | 0.058          | 0.060          |
| 電気使用量<br>売上高100万円あたりの原単位                         | 千kWh              | 温室効果ガスの排出量を低減させ、地球温暖化対策に貢献する | 0.523           | 0.581          | 0.567          | 0.545          |
| 返品率                                              | %                 | 返品率を低減することで、廃棄物を削減する         | 0.21            | 0.31           | 0.29           | 0.31           |

# 再生可能エネルギー

ウッドワンでは、生産過程で発生した木くず、未利用材などを燃料とするバイオマス発電所を中心に、環境に配慮した再生可能エネルギーの利用を推進しています。

## バイオマス発電の実施

ウッドワンでは、「木を活かしきる」という考え方に基づき、生産過程で発生する月間約800tもの木くずを木質資源として有効利用するため、木質バイオマス発電所の運用による発電事業を展開しています。

1980年に愛知県の蒲郡工場にバイオマス発電設備を初めて導入し、当時は発電した電力は自社使用でしたが、2015年に本社敷地内に新設したバイオマス発電設備では発電した電力はFIT制度(再生可能エネルギーの

固定価格買取制度)<sup>※1</sup>により全量売電し、本格的に売電事業に参入しています。

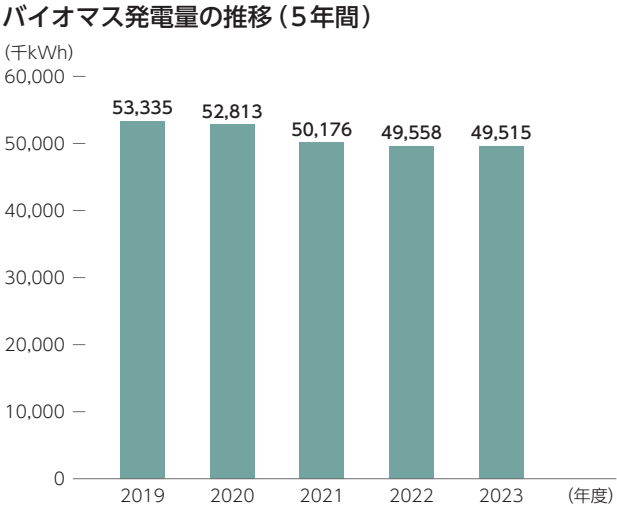
燃料は生産過程で発生する木くずのほかに、本社を置く広島県内産の未利用材を積極的に活用することで国産材の活性化に貢献しています。

※1 再生可能エネルギー固定価格買取制度：  
太陽光、風力、地熱、小規模水力、バイオマス発電により発電された電力を、電力会社が全量20年間固定価格で買い取る制度です。買い取り価格は電源の種類、使用燃料(バイオマスの場合)によって細かく設定されています。



バイオマス発電所

- 設置工場  
本社工場(広島県)
- 設置年  
2015年

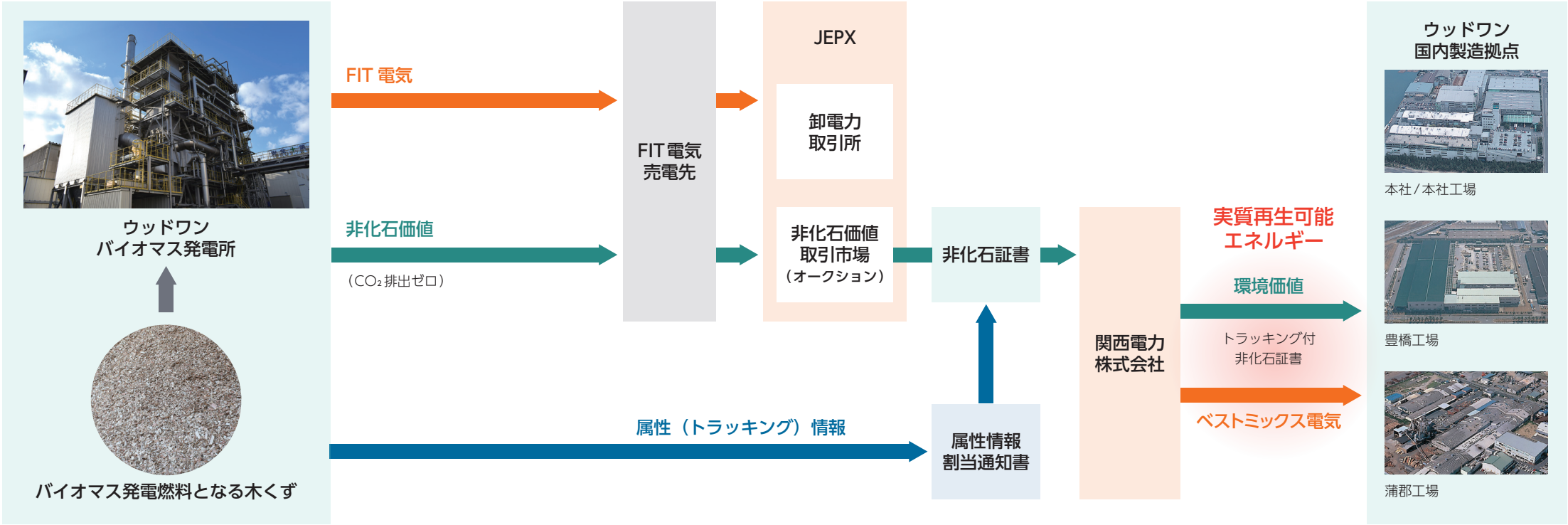


## 自社のバイオマス発電所由来の再生可能エネルギー導入

2022年4月よりウッドワンでは、事業活動における環境負荷軽減のため、関西電力株式会社が提供する「再エネECOプラン(トラッキング付帯)」<sup>※2</sup>を活用し、自社のバイオマス発電所で発電された、再生可能エネルギー由来で実質的にCO<sub>2</sub>排出ゼロの電気を自社工場で使用しています。再生可能エネルギー由来の電気が持つ環境価値(CO<sub>2</sub>を排出しないこと)を証書化したFIT非化石証書にウッドワンバイオマス発電所の属性情報(電源種や発電所在地などの情報)を付与した「トラッキング付非化石証書」を購入することにより、ウッドワンバイオマス発電所に由来するCO<sub>2</sub>排出量ゼロの電気を国内全ての製造拠点にて使用しています。

トラッキング付非化石証書は、脱炭素社会を目指し、企業が自ら事業で使用する電気を100%再生可能エネルギー由来の電気で賄うことを目指す国際イニシアティブ「RE100」への適合が可能です。

自社バイオマス発電所由来の再生可能エネルギーに切り替えた電力はウッドワンが使用する電力量の約75%に相当します。



※2 再エネECOプラン(トラッキング付帯):再生可能エネルギー由来の非化石証書を持つCO<sub>2</sub>排出量ゼロの付加価値(環境価値)に再エネ電源のトラッキング情報を付加するメニュー。

S  
社会  
Social 1

# 安心・安全・快適な住空間の実現

## 基本的な考え方

「人が生き、そして暮らす」という住宅の本質。お客様にとって住宅はいつまでも美しく丈夫で長持ちし、安全で快適なものであることが重要です。ウッドワンは木材を扱うプロとして、常に木材の「安心・安全・快適」な住宅部材としての本質を追究していきます。

## 安全で快適な製品づくり

大切に育てた木を、お客様のライフスタイルや社会のニーズを満たしながら、安心して使える高品質で環境負荷低減に貢献する環境配慮型製品としてお届けします。

### 品質保証体制

世界レベルの品質を確保し、良質な木材製品を安定的に提供していくための品質システムに与えられる「ISO9002」に続いて、品質保証体制が国際規格に整合し、高品質の製品を生産している証である「ISO9001」を全生産工場で取得しています。



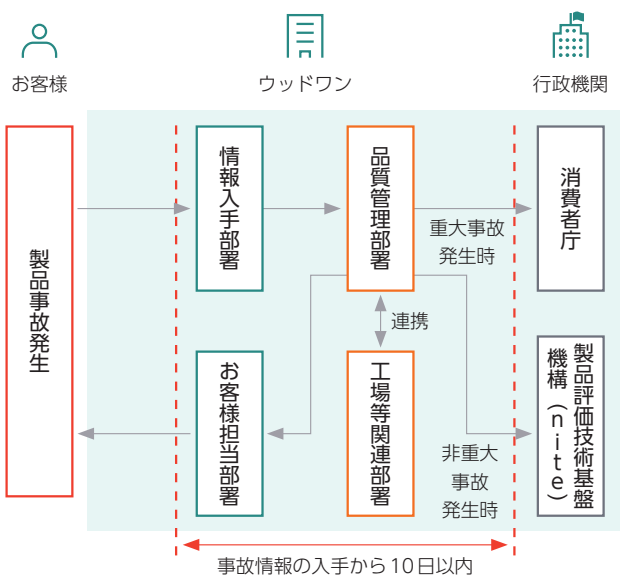
認証済みISOロゴ  
※一部間接部門を除く全事業所で取得

### 製品事故発生時の対応

当社では、製品事故が発生した場合に備えて、速やかに品質管理部署に情報を集約し、関連部署と緊密な連携を図る体制を整備しています。行政機関に対しては、「消費生活用製品安全法に基づく製品事故情報報告・公表制度」に従い10日以内に報告を行っています。また、品質管理部署と工場等の関連部署が連携し、事故原因の究明と、再発防止に向けた商品開発を行っています。

### 法規制違反件数・重大製品事故発生件数

|            | 2022年度 | 2023年度 |
|------------|--------|--------|
| 法規制違反件数    | 0      | 0      |
| 重大製品事故発生件数 | 0      | 0      |



### より長く、より快適にご使用いただくための長期保証

「キッチンの心地よさは、暮らしの心地よさ」をポリシーとする当社では、製品を長く安心してお使いいただけるよう、最長5年の「もっとあんしんキッチン延長保証サービス」を提供しています。



## Topics 環境省の補助事業に採択される

# 「植物原料を活用した木質材料用接着剤の開発とその実用化に向けた実証事業」

### 背景

当社がニュージーランドで植林しているニュージーパイン®を最大限に活用し、さらに、化石由来の接着剤の使用量を削減するために、ニュージーパイン®の樹皮を利用した環境に配慮した接着剤の開発に長年取り組んできました。従来、植物を原料とした接着剤の開発では、植物成分から成分を抽出して濃縮、乾燥する工程が必要となり、製造エネルギーが大きくなりCO<sub>2</sub>排出量も大きくなることが課題でした。そのため、当社では成分の抽出を行わずに樹皮全てを活用し、低エネルギーで製造できる接着剤をコンセプトに、2017年に構造材に使用できる接着性能を有する接着剤を開発し合板の試作に成功しました。



この技術を実用化するために、2022年に環境省の補助事業に応募して2年間の事業として採択され、現在、量産技術の開発を進めています。この補助事業では、化石由来資源の再生可能資源へ代替、またはリサイクルの難しい使用済みの化石由来資源の新たなリサイクルプロセス構築を行うことにより、プラスチック等の資源循環システムを構築し、併せてエネルギー起源CO<sub>2</sub>排出を抑制することを目的としています。

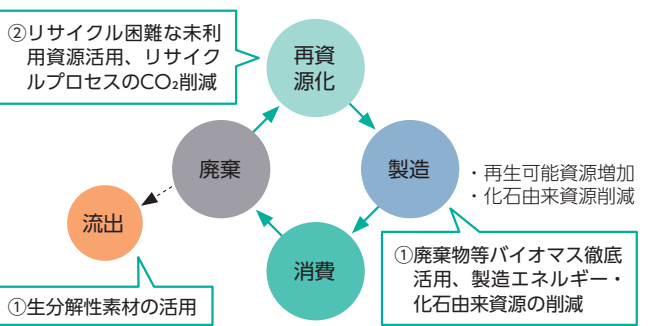
### 補助事業の名称

「令和5年度二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金 脱炭素型循環経済システム構築促進事業(うち、プラスチック等資源循環システム構築実証事業)」

### 事業期間

2022年7月～ 2024年3月

### 脱炭素型循環経済システムの構築 出典：環境省HP



## 長寿命製品の開発

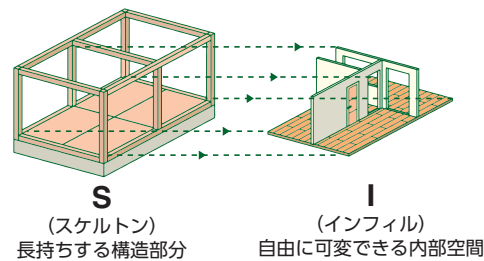
ウッドワンは、樹木は木材に姿を変えても生き続けて、メンテナンス次第で永い「寿命」を保つことを知っています。この自然素材の特性を活かし、長寿命化住宅を実現するための技術・部材開発を行うことで、省エネルギー、省資源など環境配慮型製品としてお届けします。

### ■ SI住宅に対応した長寿命製品の開発

当社は「生活価値創造住宅開発プロジェクト(ハウスジャパンプロジェクト<sup>※1</sup>)」に参画し、戸建て住宅のSI対応技術に取り組みました。SI住宅<sup>※2</sup>を実現するために、①耐久性の高い構造部材の開発、②強固な構造、③リフォームしやすい内装部材の開発などで当社の技術が活用されています。

※1 ハウスジャパンプロジェクト：旧通産省が1994～2000年度に実施した国家プロジェクトで、ゼネコン、ハウスメーカー、建材メーカー等34社が良質な住宅ストック形成のための技術開発を実施。

※2 SI住宅：住宅の構造部分をS(スケルトン)、それ以外の非構造部分をI(インフィル)に区分した住宅。S(スケルトン)に耐久性の高い構造部材を使用して強固な構造とし、I(インフィル)を自由に取換え可能な内部空間とすることで、住まい手のライフスタイルの変化に合わせたリフォームが実現でき、住宅の長寿命化につながる。



### ■ SI住宅を実現させるための技術 ①耐久性の高い構造部材の開発

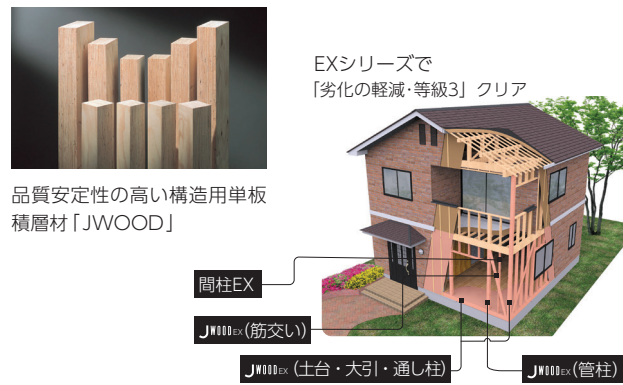
木造住宅の構造部には、木材を薄く削った単板を積層接着し、強度のばらつきや反りねじれといった木材の欠点を改良した構造用単板積層材LVL(商品名：JWOOD)を製品化しました。さらに、土台、大引、通し柱等といった住宅の中で最も耐久性を要する部分には、LVLの優れた薬剤浸透性を活かして、木材の内部まで防腐防蟻処理した「JWOOD EX」を開発・製品化しました。これらの技術によって、住宅性能表示制度<sup>※3</sup>における「劣化の軽減」住宅型式性能認定<sup>※4</sup>で最高等級の等級3を取得し、住宅としては価値ある75～90年の耐用年数を誇る耐久性を確保しています。

※3 住宅性能表示制度：住まいの性能を10分野に分け、共通の基準(モノサシ)で第三者が等級や数字で表示する制度。2000年より運用を開始した。

※4 「劣化の軽減」住宅型式性能認定：土台、柱の腐りにくさといった劣化を軽減する部材の組み合わせを認定したもの。

#### JWOODとJWOOD EXの特徴

- 木材の欠点である反りねじれを克服
- 内部まで乾いているので施工後の乾燥収縮がなく、建物のがたつきを最小限に抑える
- 断面の奥深くまで防腐防蟻処理された高耐久材料
- 人や環境に害のない安心安全な薬剤を使用



### ■ SI住宅を実現させるための技術 ②強固な構造「JWOOD工法」

JWOODは、寸法安定精度が高く乾燥による縮みが少ない材料です。また、JWOODと専用金物を採用した「JWOOD工法」は、従来の伝統的な在来軸組工法と比べて接合部を強固にし、地震に強い長寿命化住宅が可能になります。JWOOD工法は「構造の安定に関する

※5 「構造の安定に関すること」住宅型式性能認定：住宅構造の耐震性の程度を認定したもの。

こと」住宅型式性能認定<sup>※5</sup>の最高等級(耐震等級3)を取得し、耐震性の高い構造躯体を実現しました。また、高強度の梁材と金物接合は、梁下の柱材を減らし大きな内部空間を作れることから、間取りの自由度を高めています。

### ■ SI住宅を実現させるための技術 ③廃棄物を削減できるリフォームしやすい内装部材の開発

SI住宅では可変自在なインフィル<sup>※6</sup>が不可欠ですが、現状のリフォームでは内装部材の取り外しが難しく、リフォームしない部分の壁も傷つけるためにクロスの張り替えが必要になるなど、リフォーム工事が大掛かりになっていました。これらの問題を解決するために、ウッドワンは従来の施工方法の考え方を逆転させた後付け施

工の考え方を追求し、リフォームやメンテナンスに容易に対応できる部材を開発しました。これらの開発製品を組み合わせることにより、リフォーム工事を容易にするだけでなく、現場での加工や養生の手間を最小限に抑え、廃棄物の削減に努めています。

※6 インフィル：住戸の間仕切り・仕上げ材など内装や設備を指す用語。

### ■ 地域工務店の「長期優良住宅」認定取得をサポート

当社では、地域工務店による「長期優良住宅」建設を支援するため、構造(耐震)計算や省エネ計算等の設計サポート業務を2009年より行い、長く住まえる家づくりに貢献しています。

## 「いつもの安心・快適」が、いつまでも続く住宅「ONE'S CUBO」

ワンズキューボは「いつもの安心・快適」が、いつまでも続くために長期優良住宅の基準を満たした高性能な住まいです。ワンズキューボは、地震から大切な生命や財産を守るための耐震性をはじめ、多くの基準で最高等級を獲得し、高いレベルでその性能を満たしています。より快適で安心な住まいを追求しつつ、手入れをしながら永く大切に使う。持続可能な社会の実現に向けて、これからの家づくりに大切な在り方です。

### ■ 繰り返しの地震にも安心できる「耐震性」

ワンズキューボは、強靱な構造用LVL「JWOOD」を、専用金物で緊結した強固な構造体「JWOOD工法」を採用し、耐震性能に関する国内最高基準である「耐震等級3」を確保しています。

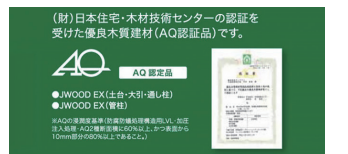
茨城県つくば市「国立研究開発法人土木研究所」の三次元振動台装置にワンズキューボ規格型Type Aを設置して、過去実際に発生した震度7クラスの地震を10回連続で加振する実大振動実験を行いました。結果は建具の開閉にも問題なく、室内にも外観にも大きな損傷は見当たりませんでした。つまり、震度7の地震が複数回発生した後も、必要に応じて補修すればそのまま自宅に住み続けることができる、安心して家族の命と生活を守ることのできる木の家だと言えます。



実験の様子をYouTubeで公開中

### ■ 永く安心して使い続けられる「耐久性」

ワンズキューボは工場で防腐防蟻薬剤を乾式注入した高耐久性部材「JWOOD EX」を使用し「腐らない」[シロアリにも負けない]家づくりを行い、建物の長寿命化を実現しています。



「JWOOD EX」優良木質建材等認証

### ■ 快適さがいつまでも続く「初期性能維持」

家は建築直後が耐震性や省エネ性など性能が最も高い状態です。長い年月を経る中で、繰り返しの地震を受けたり、構造材のやせなどから建物にすき間が生じ、建築直後の性能が徐々に低下していくことがあります。

どんな家にも壁と床の継ぎ目、窓まわりなど、至るところにすき間は存在しますが、そのすき間を通り道に熱や湿気が入り、室内の空気環境は安定しません。健康で快適な暮らしを実現するためには、このすき間を防ぐことが第一歩となり、建築直後の性能を長く維持していくことが大切です。

非住宅木造化の推進

当社は環境問題、災害、職人不足などの社会課題解決に貢献するため、事務所・店舗・学校・保育所などの公共性の高い非住宅の木造化を推進しています。強度に優れたJWOOD LVLが、中大規模木造建築の可能性を拡大します。

■ STRONG ONE 工法開発背景

建築業界では、CO<sub>2</sub>の固定化や建物長寿命化など環境配慮に関するさまざまな施策が行われ、公共事業や非住宅の木造化が進んでいます。一方で、耐震性や熟練工の高齢化などによる職人不足など、さまざまな課題も抱えています。このような課題解決のため、木造でありながら大空間を確保し、スケルトン・インフィルを実現することで用途変更も自在に行える中大規模木造や耐震性の高い建物、画一化され現場施工性の高い合理的な建築物が求められています。

当社は平成30年度の国土交通省による「住宅・建築物技術高度化事業」に採択され、木材・木質部材を活用した高性能接合部の技術開発を行いました。

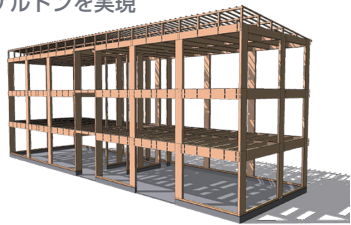
開発は、「従来であれば、鉄骨造で計画されている建物をSTRONG ONE 工法で建てられること」を前提に行いました。

| 社会的背景     | 求められる建築物     |
|-----------|--------------|
| ○環境配慮への施策 | ○中大規模木造の長寿命化 |
| ○大地震による被害 | ○耐震性の高い建物    |
| ○職人不足     | ○合理的な工法      |

■ STRONG ONE 工法

高性能なモーメント抵抗接合システムによるラーメン構造を用いることで、壁・柱を少なくし、用途変更やリノベーションに対応させたスケルトン・インフィルの実現を可能としました。

■ 鉄骨造と同等の柱割リスケルトンを実現



■ 建築事例



施工例：リバプール・フットボール・センター・川崎  
建築設計：山代悟＋ビルディングランドスケープ  
撮影：新良太

■ JWOOD150幅&140Eシリーズで、  
「大スパン、大架構」を実現

6mを超える大スパン、2層を貫く大きな立体空間ボリューム（立体架構）を木造で実現するためには、高い曲げ剛性を持つ大きな梁断面や座屈しにくく、高耐力の大きな断面、高い曲げヤング係数の部材が必要です。一般的に大断面部材は受注生産品が多く高価となり木造で建築するメリットが半減しがちです。当社は幅150、140Eの高ヤング部材をレギュラーでラインナップしているためコスト面での制約を受けません。



JWOOD150幅&140E材  
施工例：広島県廿日市市  
まちの駅ADOA大野

■ B種LVLパネル柱が、壁の少ない開放的な木造大空間を実現

B種LVLとは一定量の直交層を配置したLVLです。これにより、反りにくく寸法安定性に優れた高強度部材とすることができます。

B種LVLパネル柱の必要最小限の配置で、開放感のある大空間を実現可能です。



B種LVL  
施工例：ウッドワンプラザ金沢

Topics 上質で時代に左右されない商品の開発

当社は「スクラップ＆ビルド」ではなく生活の向上に役立つ建材メーカーを目指しています。当社の扱う建材という商品は、工事を伴い完成し、完成後は季節や流行によって置き換えることが難しい商品です。上質で時代に左右されない商品を開発することが環境配慮型社会に貢献できると考え新しい商品の開発を行っています。

「WO Timeless standard collection」の発売

当社はプロダクトデザイナーの深澤直人氏をディレクターに迎え、上質で時代に左右されず、暮らすうちに味わい深く変化していく新しいコレクション「WO Timeless standard collection」を発売しました。当社のルーツは「林業」にあります。1935年に広島県佐伯郡吉和村にて創業以来、自然と対話しながら森林を育んできました。

WOシリーズに使用しているニュージーパイン<sup>®</sup>は、ニュージーランドの広大な森林で30年かけて苗木から育てています。丁寧に育てられたニュージーパイン<sup>®</sup>は幹が太く、芯がしっかりと締まり、均一に整った伸びやかな木目模様が特長です。循環型のニュージーランドの森から生まれる美しくソリッドな建材をご提案します。

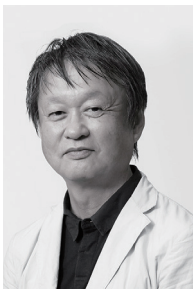


■ プロダクトデザイナー 深澤直人氏をディレクターに迎え開発

「WO Timeless standard collection」は世界を代表するプロダクトデザイナー深澤直人氏をディレクターに迎え開発しました。

「木製建材は生活空間を豊かにします。時と共に色は変色し、傷がつき、艶が出て味わい深さが増していきます。経年変化を劣化や汚れと捉えることは間違いです。その空間で共に生きてきた木製の建材がいかに私たちの人生を豊かなものにしてくれるかをWOから感じていただきたいと思います。ニュージーランドで育ったパイン材からできた、幅30センチの床材は圧巻です。こんな床材は近年日本には存在しなかった。しかも床暖房にも対応しています。

この床から始まった無垢材の建具のプロジェクトは細部を引き締め、美しく均整のとれた空間を生み出します。どうぞ本物の生活を味わってください」



ディレクター  
深澤直人氏

S

社会  
Social

2

## 労働生産性向上の実現

### 基本的な考え方

建築現場における職人不足などの課題が深刻化すると予測されています。ウッドワンでは「木の魅力を活かし、新しい木の文化を創造する」を理念として商品を創り続けてきました。木と対話することで生まれた商品を通じて、さまざまな社会課題の解決を目指すとともに、社会の発展に貢献していきます。

### 大工人数の減少をはじめとする社会課題への取り組み

国内の大工人数は減少が続き<sup>※1</sup>、1985年には約81万人でしたが、2015年には半数以下の約35万人に、2030年には21万人にまで減少する見込みです。さらに、その約4割を60歳以上が占めており、深刻な職人不足に陥っています。こうした状況から建築業界では、職人不足による工期遅れ、コスト高騰が発生し社会課題となっています。

当社では、将来の職人の減少を見据え、35年以上にわたり現場の職人の声を聴き、省施工商品の開発、構造設計を見直すことで労務工数を効率化する省施工システムの研究・提案を行ってきました。こうした活動を通して、社会課題の解決に貢献していきます。

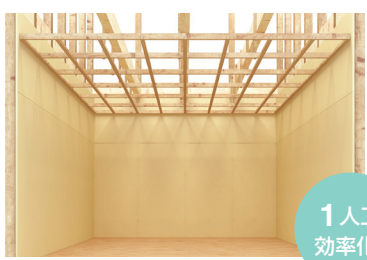
※1 大工人数の実績は国勢調査による。

### 省施工商品の開発

製造段階でほぼ全ての部材にプレカットを施した「ジャストカット階段」や「丸棒手摺ジャストカットシステム」などの商品・サービスを展開しています。現場カットの必要がないジャストカットされた商品は、作業効率の向上と品質の均一性が保たれるというメリットのほか、現場での残材がなくなることで地球環境にも優しい商品です。そのほかにも多数の省施工商品の開発に取り組んでおり、各商品は「省施工カタログ」にまとめて皆様へご提案しています。

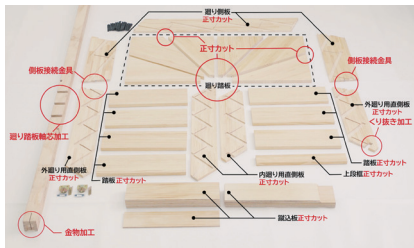


省施工カタログ



■ 天井野縁システム  
1人作業 & 墨出し、ボードジョイントの下地木材入れ不要で作業効率大幅アップ。

1人工  
効率化！



■ ジャストカット階段  
踏板や側板の接続部をプレカットしたことで、現場では差し込みだけの簡単施工が実現。センター柱も欠き込み加工済みで納品できます。

1.5人工  
効率化！

### 構造設計の見直しによる省施工への取り組み

#### ■ プチスケルトンによる省施工提案

当社では、設計段階から見直しを行うことで、労務工数の効率化を実現できる、ウッドワンオリジナルの内装省施工システムをご案内しています。

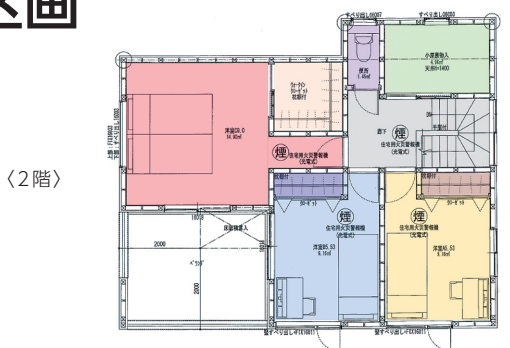
収納部を中心に“柱配置を変える”「プチスケルトン構

造」<sup>※2</sup>とすることで、施工の流れを大幅に変えることなく現場での部材カット回数を減らし、労務工数を効率化できます。これは工場と構造設計部門を社内に持つ当社だからこそ実現できるご提案です。

※2 「プチスケルトン構造」：構造上に問題のない柱のみ。

基図面の  
天井野縁区画だと

9区画



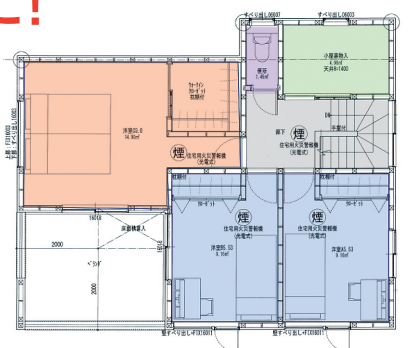
天井野縁区画平面図

収納部のスケルトン  
提案を行うことで

5区画に！

“柱配置を変える”  
ことにより…

①4.5人工効率化



省施工提案の天井野縁区画平面図

#### ■ 省施工提案による労務工数効率化の事例

〈一般的な工程の事例〉<sup>※3</sup>

|              |                                       |                |     |      |
|--------------|---------------------------------------|----------------|-----|------|
| 建方施工<br>18人工 | 下地、PB、床、<br>階段、造作座、<br>仕上げ材<br>(職人任せ) | 外周壁断熱材施工       | 1   | 33人工 |
|              |                                       | 間柱壁下地          | 2.5 |      |
|              |                                       | 窓枠             | 1.5 |      |
|              |                                       | 壁PB貼り          | 5   |      |
|              |                                       | 天井野縁施工         | 3   |      |
|              |                                       | 2階天井断熱材施工      | 1   |      |
|              |                                       | 天井PB貼り         | 4   |      |
|              |                                       | 床張り・上框         | 6   |      |
|              |                                       | 階段施工           | 2   |      |
|              |                                       | 枠材             | 2   |      |
|              |                                       | 造作材施工(巾木等)     | 2   |      |
|              |                                       | クロス貼り          |     |      |
|              |                                       | 階段丸棒手摺取り付け     | 0.5 |      |
|              |                                       | 収納内部パーツ施工      | 1.5 |      |
| 玄関収納・建具吊込み   | 1                                     |                |     |      |
| キッチン・洗面施工    |                                       | 合計<br>51<br>人工 |     |      |
| クリーニング       |                                       |                |     |      |
| 竣工           |                                       |                |     |      |

〈省施工部材活用の事例〉<sup>※4</sup>

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| ②5.5人工効率化        |                               |
| 1                | 窓枠オーダーカット                     |
| 2                | 天井野縁システム<br>収納下地パネル<br>らく壁105 |
| 0.5              | ジャストカット階段                     |
| 0.8              | 躯体接合金具・下端ジャストカット・小壁パネル        |
| 1.5              | 巾木・廻り縁 コーナーキャップ               |
| 0.2              | 丸型手摺M35ジャストカット                |
| 1                | 中段・枕棚Ecoサイズ                   |
| 5.5<br>人工<br>効率化 |                               |

①+②を合わせると10人工効率化

合計  
41  
人工

※3 30坪プランを想定。

※4 各工程の人工は当社想定値による試算です。



## 挑み、成長できる組織づくり

### 基本的な考え方

ウッドワンは全ての従業員とその家族が心身ともに健康であり、多様な価値観が尊重され、その能力を十分に発揮できる企業を目指しています。持続的な価値向上には従業員の成長とスキルアップが重要と考え、社は「挑む」の通り、やりがいを持って挑み、成長し続けられるよう取り組みます。

## ワークライフバランス

従業員とその家族が心身ともに健康で充実した生活を送ることができるための取り組みをしています。

### ■ 次世代育成支援対策推進法 行動計画(2020年度～2024年度)

次世代育成支援対策推進法(次世代法)に則り、より働きやすい職場環境の構築を通じて多様な働き方の支援を図っています。

#### 目標1 男性の子育て目的の休暇取得促進

- 対策
- ①前期計画の振り返り、分析
  - ②特別有給休暇扱いとする制度を年1回社内掲示
  - ③管理職を対象とした研修実施

#### 目標2 所定外労働の削減のための措置実施

- 対策
- ①各部門における問題点の検討及び研修の実施
  - ②月間平均所定外労働時間16.3時間から10%以上の段階的な削減

## ダイバーシティ&インクルージョン

### ■ 女性活躍推進法 行動計画(2021年度～2025年度)

女性活躍を推進し、個性と能力を十分に発揮できる雇用環境の整備に取り組んでいます。

#### 目標1 男女別の再雇用または中途採用の実績数10% UP

- 対策
- ①課題の分析
  - ②中途採用の実施
  - ③採用者のフォローアップと課題分析、継続雇用となる人員配置の検討と人材育成の実施
  - ④成功モデルケースの水平展開検討

#### 目標2 所定外労働時間を10%以上削減させる

- 対策
- ①各部門における問題点の検討及び研修の実施
  - ②月間平均所定外労働時間16.3時間から10%以上の段階的な削減

## メンタルヘルスケア

ウッドワンは従業員のストレスの軽減を図ることにより、従業員の心身の健康の継続と作業能率の低下及び労働力の損失を防止し、組織全体の活性化に取り組んでいます。

### ■ メンタルヘルスケア体制

メンタルヘルスに関する方針決定機関として、総務人事部長を委員長とし、産業医を含めた「メンタルヘルス委員会」を設け、ストレスの予防・軽減、メンタルヘルス不調の軽減に向けた取り組みを実施しています。

### ■ メンタルヘルスケアの推進

メンタルヘルスにおける従業員自身のセルフケアを推進し、メンタルヘルス不調を未然に防ぐため、年に一度全社員へのストレスチェックを推奨・実施しています。ストレスチェックの結果は、職場環境の改善、社内施策への活用に役立てています。

また、高ストレス者への医師面接等を通じたフォローを行っています。

### ■ 相談窓口の開設

メンタルヘルスケアの一環として、従業員とその家族が利用可能な相談窓口「ウッドワンこころほっとダイヤル」を開設しています。臨床心理士、産業カウンセラー等、心の専門家が適宜カウンセリングを行い、問題を整理し、助言するなど前向きに一歩を踏み出す支援をしています。相談窓口は社内報などのインナーコミュニケーションツールを活用して定期的に案内しています。

## 各目標のマネジメント

社会面における重要課題の達成のため、以下の評価指標を定めて進捗管理を行う。

### 指標及び目標

| 指標            | 単位 | 定性目標                   | 数値目標<br>(2030年) | 実績<br>(2021年度) | 実績<br>(2022年度) | 実績<br>(2023年度) |
|---------------|----|------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 有給取得率         | %  | ワークライフバランスを実現させる       | 70              | 57.7           | 58.1           | 58.3           |
| 従業員の男女の賃金の差異  | %  | 男女の賃金格差をなくす            | 80              | 72.5           | 73.7           | 73.3           |
| 男性労働者の育児休業取得率 | %  | ダイバーシティ&インクルージョンを実現させる | 85              | 46.1           | 57.1           | 83.3           |
| 女性管理職比率       | %  | 男女に関係なく、優秀な人材を管理職に登用する | 10              | 2.3            | 2.1            | 2.2            |

## 人的資本戦略 ーウッドワンを支える人づくりー

ウッドワンでは、人材を最も重要な経営課題であると認識しています。事業の新たな成長を促し、さらなる企業価値向上の原動力となるのは従業員一人ひとりの「プロフェッショナルなスキルと挑戦力」にあります。そこで人材とそれを育む組織風土を強靱化するため、2023年に人事制度を見直し、新たな人材育成を目指した人づくりと組織づくりの改革を行いました。

### ■ 人材育成の取り組み

当社は、人材ビジョンを「木と人を観る力・活かす力で、独創的な新市場を創り続け、『木のぬくもりと豊かな暮らし』を世界の人々に提供し続けるプロフェッショナル人材」と定義づけ、人事ポリシーを「成果・組織貢献に報いる仕組みを設け、各人と当社の成長のためにチャレンジする行動力のある人材を生み出す」と定めています。従業員一人ひとりの自主自律を軸に、各人の成長につながり、また、当社の成長戦略を実践することのできる人材育成を目指しています。

### ■ 人事制度改革の推進

従業員とのコミュニケーションを図り、従業員の能力開発や組織全体を強化するための社内環境整備面での取り組みとして人事制度の運用を見直し、2023年4月より人事制度を改正し、運用を開始しています。

また、この人事制度は女性従業員の仕事と育児等の両立支援に係る育児休暇、時短勤務、職場復帰や、男性従業員による育児休暇の各種制度と併せて、女性・若手の活躍、シニア従業員等高齢者の活躍にも対応できるものとなっています。さらに変化の激しい市場環境に対応し、スピード感をもって事業を創造できるスペシャリストの活用を強化するための専門職制度等の仕組みも導入しています。

### ■ 社内環境整備に関する指標と目標

当社グループでは、人材の多様性の確保を含む人材育成に関する方針及び社内環境整備において、以下の指標と目標を掲げています。定量的な目標設定については重要な経営課題と認識し、早期に対応できるよう取り組んでいきます。

参照▶ P.34 各目標のマネジメント 指標及び目標

## 「第三の創業」に向けて

### ■ 人事制度改正の目的

新人事制度は、現在の当社のビジネスモデルや働き方改革に合わない箇所の見直しを行い、次世代を担う若者やシニアの従業員にも活躍しやすい場を提供する制度の設計を付加したものです。改正にあたっては、「第三の創業」の達成を基盤整備の面からバックアップすることを目的としており、経営戦略を実行できる組織・人材づくりにつなげていきます。

新人事制度は育成・評価・報酬の3つの方針の下、職責に応じて細かく要件を設定し、人事委員会での審査によって評価を決定しています。

#### ・達成方針

従業員一人ひとりの自主独立を軸に、各人の成長につながる育成を目指す。

#### ・評価方針

一人ひとりの成果・成果の最大化に向けた行動、組

織貢献を軸に各人の成果を反映したわかりやすい評価を目指す。

#### ・報酬方針

一人ひとりの成果・組織貢献・チャレンジを軸に、各人の成果・努力・自己成長に報いる処遇を目指す。

### ■ 人事評価制度

人事評価においては管理職(マネージャー)・専門職(スペシャリスト)・非管理職(ジェネラリスト)ごとに等級・目標を細かく設定し、目標に対して行動した過程と成果を評価しています。目標は業務単位、組織目標単位、全社的な領域である経営戦略の3段階で設定され、それぞれの段階でのPDCAを動かすことで全社戦略の連鎖性を強化しています。

### ・マネージャーライセンス制度

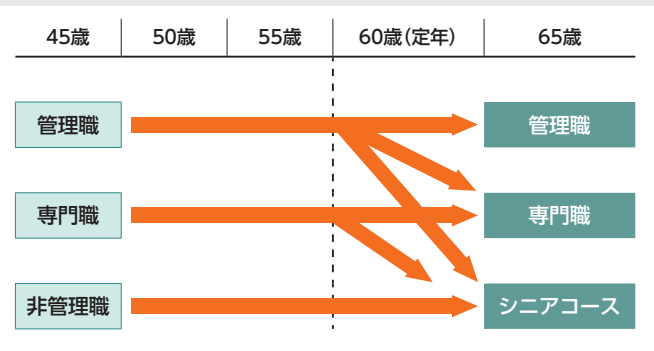
今後の経営を担う人材を育成することは、当社の成長に欠かせない仕組みです。①自ら考え行動することができる人材、②社外のどこでも通用するプロ人材、③当社のDNAを継承できる人材、④事業を任せられる経営幹部人材、の育成について積極的に取り組んでいます。

その1つとして、人事制度ではマネージャーライセ

ンス制度を取り入れています。マネージャーライセンスは職責の大きさとマネージャーの力のギャップを少なくするため、ジョブサイズによる任用に加え、マネージャーライセンス及び上級マネージャーライセンスを取得していることを必須条件とします。マネージャーライセンスを取得する従業員は、マネジメント研修を終了したのち適性検査、論文でのプレゼンテーションを経て人事委員会で審査し決定されます。

### ・シニア制度

当社では、60歳定年を迎えたあともシニア従業員として活躍いただけるよう、再雇用の道を拓いています。等級と評価に応じて再雇用のコースを振り分け、再雇用後の役割を決定することで、本人の希望と会社側の判断がマッチした無理のない活躍の場を提供しています。



## ウッドワンの人材育成

ウッドワンは人的資本を軸とした経営戦略の一環として人事制度を改正しました。改正にあたり、「第三の創業」達成をビジネスモデルの基盤整備面からバックアップすることを目的に、経営戦略を実行できる組織・人材づくり

を進めています。新人事制度は、働き方(各種規定)の見直しを通じて若手やシニアがさらに活躍できる場をつくるとともに、仕事を通じて自己成長し、当社と社会に貢献できる従業員を適正に評価する制度設計となっています。

### 成長戦略の基盤となる従業員の適材適所を制度の運用面でバックアップしていきます。

当社では、人的資本強化の取り組みとして専門職層(スペシャリスト)認定を実施しています。専門職層内に3段階の等級を定め、5つの評価区分によって認定される仕組みです。改正前は等級区分が1段階しかなかったので運用がうまくできない面がありましたが、今回から3段階の等級を設けることで、専門性のレベルや業務範囲を広げることが可能な設計となりました。専門職層認定は上長の推薦を前提に本人が申請する仕組みとなっており、従業員の自主性、やる気をより重視しています。

このように人事制度を活用し、従業員のスキルアップや適性を引き出すことと、適材適所の配置を行うことで各部門が活性化し、従業員の中から広く次世代リーダーを輩出していくことを期待しています。よく制度3割、運用7割とも言われますが、今回は人事委員会を設置し本来クローズドな場所からも変革することで全従業員が制度を理解し、経営戦略を基盤面から支えたいと考えています。

### スペシャリスト認定が自信につながり、知識や経験を共有しながら木材特性を表現できる商品開発を目指したい。

私は26年間、着色・塗装での職務経験があり、塗装では溶剤から無溶剤、着色では溶剤系からアルコール系、水性を扱った生産を行ってきました。スペシャリストを目指したのは、こうした知識と経験を部門内に留まらず広く共有することが重要であり、属人化を解消するためにも業務を可視化していきたいと考えたからです。認定されたことは自信につながりますし、これまで以上に責任を持って業務を遂行し、成長していきたいと思っています。業務内容自体はこれまでと変わりませんが、グループ工場からの依頼で問題が起こった際の対処方法を共有し、新たな生産の受け入れ等もしています。

今回の制度改正によって、スキルアップを目指したい人は制度活用ができるようになりました。今後はテクニカルエキスパートという技術系専門職の一員として持ち前の向上心を活かし、木材の特性を表現できるような商品開発を目指して会社に利益を生んでいくことができるようになりたいと思っています。

### 技術系スペシャリスト認定はデザイン業務に特化した自分のスキルアップに最適でした。

私が専門職層認定を受けたのは、建材メーカーの中では珍しくデザイン業務に特化したスキルを持つ自分が成長することが会社の価値になると考えたからです。通常の昇級の場合、マネジメント要素が強くなるので責任を過剰に感じやすい自分には荷が重く、以前は昇級にあまり意欲が湧きませんでした。しかし技術系スペシャリストであれば、今の専門性を磨くことが直接的に会社への貢献になります。立ち位置が明確化したことで自信もつき、営業職や生産現場のメンバーに対し、自分の専門性を意識した提案、意見をどんどん言えるようになりました。

私のように技術はあっても管理職になりたいという意欲が薄い社員の場合は、技術系スペシャリストという管理職層ではない別の道筋で適切に評価される道が拓けたことはとても大きいと感じています。得意な分野でスキルを磨くことができ、その結果、現場の効率化や生産品質が高まることで会社への、ひいては社会貢献につながると思います。

### 事務職スペシャリストとして営業チームをバックアップ。業務効率化とレベルアップ面で貢献したい。

私はいつも営業事務職のバックアップが業績を支えていると自負して勤務していますが、従来の人事制度では実務評価を受けても外勤営業とは異なり業務範囲が限られているため昇進・昇格等は難しいと思っていました。人事制度改正と同時期に営業バックオフィスの組織変更によりインサイドセールスという明確な役割が与えられたことで、外勤営業というチームを支え、押し上げるとともに自身の専門性も発揮できる。これこそが自分にとって進みたい道だと感じ事務系スペシャリストを希望しました。

スペシャリスト認定後は「知識を持つ・知識を伝える・効率的に仕事をする」ことをより意識するようになりました。業務の効率化を進め、チーム全体がよりよい環境で動けるように、声を出して業務にあたっていきたいと思っています。

ワークライフバランスについてはまだ課題も多く、子育て世代に限らずさまざまな世代がフレキシブルに業務を遂行できる環境づくりが必要だと感じています。



人事・  
人材育成担当次長  
Y・A



本社製造部収納  
システム工場  
テクニカル  
エキスパート  
M・O



本社製造部串戸工場  
テクニカル  
エキスパート  
J・M



営業推進部  
DX推進室  
エキスパート  
Y・Y



ガバナンス  
Governance

## 公正かつ健全な事業活動の継続

### 基本的な考え方

ウッドワンでは、高い企業倫理の育成と健全な企業風土の醸成を図るため、各種規程やルールを整備し、当社監査役、内部監査室及び関係部署と連携してこれらを運用・推進しています。

### コーポレート・ガバナンス

経営のチェック機能としてのコーポレート・ガバナンスを強化するとともに、当社の企業理念を実践していくため、経営に対する考え方、仕事への取り組み姿勢、判断の基準等を整備し経営トップを含めた全従業員の日々の規範とし、周知徹底しています。今後さらに高い企業倫理の育成と健全な企業風土の醸成に努め、この規範等の充実、整備を進めていく方針です。

#### ■ コーポレート・ガバナンス体制

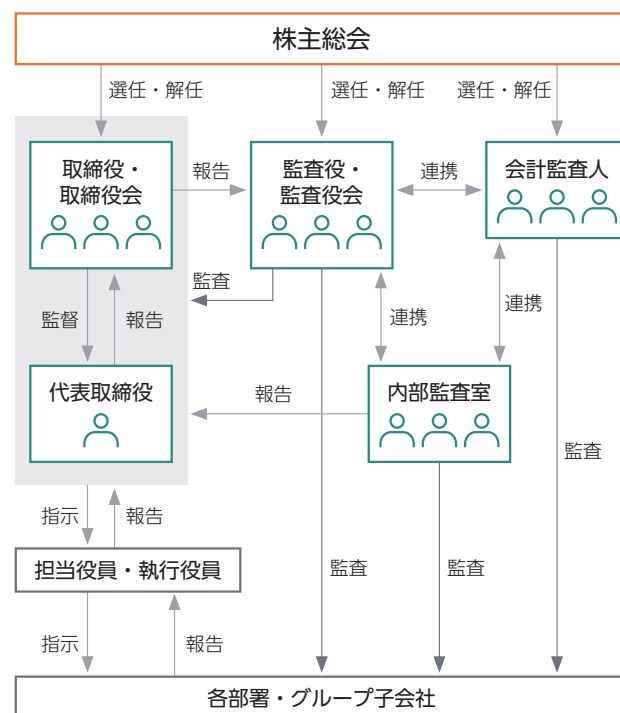
当社は、監査役制度を採用しております。4名の監査役（うち社外監査役2名）により、取締役及び執行役員について厳正な監視を行っています。

当社取締役会は2024年6月25日現在11名（うち社外取締役2名）の取締役で構成され、重要な業務執行の決定及び取締役の職務の執行状況の監督を行うため、原則月1回以上の定例の当社取締役会を開催しています。

また、経営効率を向上させ、職務の執行を効率的かつ機動的に行うために、関係取締役及び関係各部署の幹部をメンバーとする経営統括会議を原則毎週開催しています。

なお、業務の有効性、効率性を検証するため、内部監査室が、監査役、会計監査人及び関係部署と連携して定期的に各部門の監査を行っています。

#### コーポレート・ガバナンス体制図



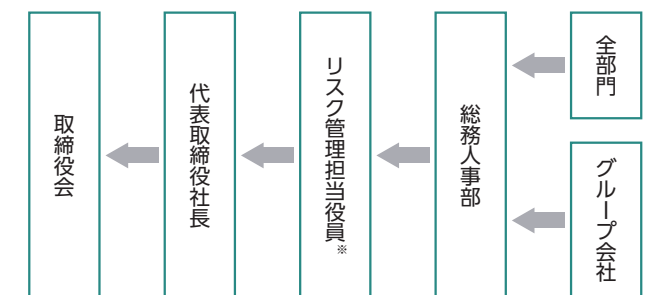
### リスクマネジメント

企業の継続的な価値向上を図るためには、社会的責任を果たし、社会的信用を確保することで、経営方針の実現を阻害するリスクを最大限排除することが重要であると考えています。当社ではあらかじめ事業や投資家の判断に重大な影響を及ぼす可能性があるリスクの評価を行い、想定される重大リスクを抽出しています。抽出されたリスクは、関連する部門、グループ会社と連携して未然に防ぐことのできる仕組みづくりに努めています。

#### ■ リスクマネジメント体制

当社は、リスク管理を推進するため、「リスク管理規程」に従いリスク管理担当役員を置いています。リスク管理担当役員は、総務担当取締役がこれにあたり、総務人事部が中心となり全社的なリスク管理体制の構築、運営、リスク管理に関する内部監査の実施等を行っています。各部門においては、顕在的リスク及び潜在的リスクの検証を行い、リスク現実化の未然防止策及びリスク現実化の際の対応策等を策定しています。

#### リスクマネジメント体制図



※リスク管理担当役員：総務担当取締役

### コンプライアンス

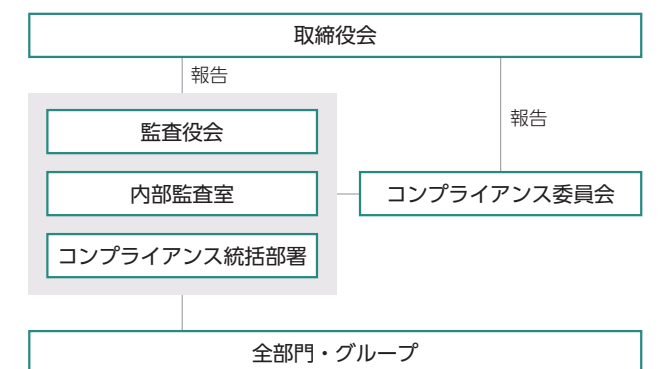
「法律違反や倫理義務に反する行為は行わない、行わせない」との方針から、「コンプライアンス基本規程」、「コンプライアンス・マニュアル」、「コンプライアンス運用細則」を定め、これらを経営の基本と位置付けています。グループ全従業員に浸透させ、法令や社会的ルールなどを遵守し、公正・透明な行動を推進する企業文化の醸成に取り組んでいます。

#### ■ コンプライアンス推進体制と内部通報制度

コンプライアンス統括部署では、年に1回、コンプライアンスチェックを全部署に対して実施するほか、法令、社会的ルール・マナー等に違反している事案がないか情報収集し、問題となる可能性のある事案があれば、関係部署で情報共有を行います。

疑わしい事案や社会的ルール・マナー等に抵触する事案が発生した場合は社内通達を行い周知しています。必要に応じて総務人事部長を議長とするコンプライアンス委員会が招集され懲戒処分の決定をします。また、内部監査室において監査の過程で問題となる可能性を認識した場合、監査役、コンプライアンス統括部署とその他関係部署で情報を共有し連携しています。組織的または個人的な法令違反、社内規程違反、重大な企業倫理違反に関する相談または通報は、総務人事部、内部監査室内に設置された相談・通報窓口において受け付け、「内部通報規程」に基づき、適正に制度を運用しています。

#### コンプライアンス推進体制図



# 環境マネジメントシステム

持続可能な社会の実現に貢献するために、計画・実行・監査・見直しのPDCAサイクルを整え、環境経営を推進しています。

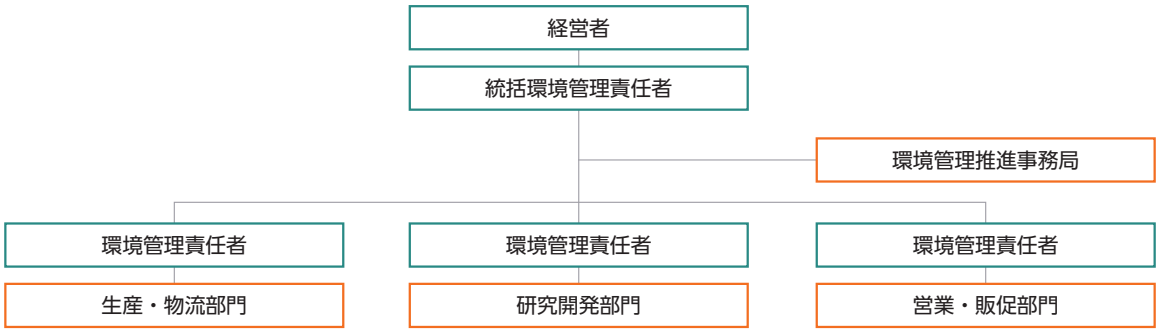
## 組織体制

### ■ 環境マネジメント体制の構築

当社では、環境保全活動を継続的に実施し、環境パフォーマンスを改善するために、環境マネジメント組織を構築し、体制を整えています。各部門に環境管理責任者を置き、活動の進捗状況を管理し、その結果を、統括

環境管理責任者に報告しています。統括環境管理責任者は状況を踏まえて検討し、環境管理責任者に改善すべき点を指示したり、定期的に統括総合マネジメント評価会議を実施することによって、環境保全活動のスパイラルアップを図っています。

環境マネジメント組織図



## ISO14001取得の状況

### ■ ISO監査

環境マネジメントシステム「ISO14001」を2001年4月に認証取得し、全社において環境保全活動の取り組みを実施してきました。2023年度は、ISO統合（品質/環境）マネジメントシステムの更新監査を受審し、認証されました。



### ■ 環境監査

環境活動における環境マネジメントシステムの定着・運用・維持を目的に、全サイトの統合（品質/環境）内部監査を実施しています。事業所間の監査のほか、ISO推進事務局の監査員による監査を計画的に行っています。監査にあたっては独自のチェックリストを監査員に配付・活用して精度を高めています。

監査結果は、全社にその内容を通知して、類似する問題の改善を水平展開しています。

## 環境教育

### ■ 新入社員研修

全社で環境経営を実践していくために定期的な教育や啓蒙活動を実施しています。

新入社員研修において、ウッドワンの経営理念と環境保全活動の関連など、環境に関する基本的な知識を習得するためのプログラムを盛り込んでいるほか、各サイトにおいては環境に関する規定類の改正ごとに教育を行っています。



新入社員研修

## 規制遵守の状況

### ■ 法規制の遵守

個々の事業所では環境法規制一覧表等を作成し、遵守しなくてはならない環境法規を一目でわかるようにしています。また、環境管理推進事務局では、環境情報の収集に努め、改正された法令について速やかに各事業所に伝達しています。さらに、各事業所でも条例・協定等を確認し、環境法規制の更新を図り、法規制遵守に努めています。この結果、直近23年間に於いて、法令・条例等の違反なく活動を進めています。



## 緊急時への対応

### ■ 漏洩事故の未然防止

各事業所は、漏洩事故など万一の緊急事態に備えて、作業手順書を整備し、日常的な対応状況をチェックシートによりチェックするとともに、定期的な手順書の評価・見直し・改善を実施しています。

特に、各事業所の塗装工程から発生する溶剤の廃液は、万一事故が発生した場合、土壌汚染や水質汚濁の原因となります。そのため、密閉できるドラム缶に集め、転倒・漏洩防止策を施しています。さらに、これら廃棄物の保管してある場所では、オイルフェンス、土のうなどの備品類を整備し、また、たとえ発見が遅れても海に流出しないように海との境に漏洩防止の壁を設置するなど、事業所外へ廃液が流出しないための未然防止策を実施しています。

### ■ 定期的な防災訓練の実施

当社では過去の工場火災を教訓に、火災を起こした5月16日を「ウッドワン防災の日」と定め、全事業所で毎年一斉に防災訓練を行い、防災意識の向上に努めています。



防災訓練



消火器による初期消火訓練

# 事業活動にともなう環境負荷低減のための取り組み

省エネルギーや省資源など、生産や販売などの事業活動にともなう環境負荷の低減に努めています。

## 環境目標と実績

2023年度は2022年度をベンチマークとして環境目標を設定しています。環境に配慮した製品開発を目的に、PRTR対象物質の5%削減を目標に活動した結果、27.5%と目標を達成できました。

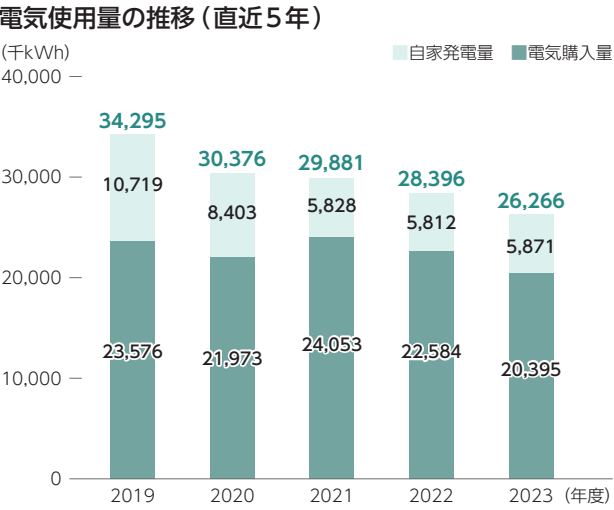
使用電力量については対前年比で原単位1%削減を目標に活動した結果、対前年で原単位3.8%減少と目標を達成することができました。

| 環境目的        | 2023年度目標                | 実績                      |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| 環境に配慮した製品開発 | PRTR対象物質<br>2022年度比5%削減 | 2023年度目標達成<br>(27.5%減少) |
| 環境負荷の低減     | 使用電力2022年度比<br>原単位1%削減  | 2023年度目標達成<br>(3.8%減少)  |

## 使用電力量の削減

当社では、特に生産工程で電気を多く使用しており、省エネが重要な課題となっています。このため、生産工程におけるロスの改善や、電力消費量の多い集塵機を集約し稼働台数の削減およびコンプレッサーを省エネタイプに変更するなどの対策を実施し、使用電力量の削減に努めています。

参照 P.21 重要課題1「環境会計」



## 有害物質・化学物質の管理

生産活動にともなう環境負荷の発生を最小限にするために、大気や水質などの汚染予防活動を実施しています。そこで、まず各事業所の実態を把握するために、環境側面を抽出し、社内基準の環境リスク基準をもとに評価しています。評価の結果、環境影響が著しく大きいと判断された環境側面に対しては、目的と目標を設定して改善活動に取り組んでいます。また、作業手順書に落とし込み、その基準を遵守することにより、環境負荷の低減と汚染の未然防止に努めています。

### ■ 大気汚染防止の取り組み

2008年4月より、「廿日市桂公園測定局（一般局）」の開設にともない、本社のある廿日市地区において、光化学オキシダント<sup>※1</sup>の緊急時発令が実施されることになりました。当社では、広島県環境対策室からの依頼を受け、大気汚染緊急時における排出ガス量等の削減に協力することになっています。

当社のバイオマス発電所から排出する大気汚染物質には、窒素酸化物、硫黄酸化物等があります。その中で、光化学オキシダントの原因となる窒素酸化物を主に削減することになります。SOx（硫黄酸化物）排出量、NOx（窒素酸化物）濃度ともに法規制値以下を遵守していますが、発令を受けて、さらに総量規制を敷き環境汚染の進行及び健康被害の発生防止に努めています。

### ■ 水質汚濁防止の取り組み

生産工場の多くは、海または河川に面しているために、工場排水がそのまま海に流れてしまうと海洋汚染や河川の水質汚濁につながります。従来から、排水については自主基準を設けて管理してきましたが、工場から排水を一切流さなければ、水質の汚濁もなくなるため、排水ゼロを目指して活動してきました。現在では、工場から出る排水は、ボイラーの管理された排水とコンプレッサーのろ過された排水のみとなっています。また、万一の漏洩事故等の緊急事態に備えて作業手順書や監督官庁への連絡網も整備しています。今後も現状を維持管理し水質汚濁防止を図っていきます。



ろ過器

### ■ 化学物質の管理

PRTR法<sup>※2</sup>の施行を受け、使用化学物質を管理し、排出量や移動量の届出をしています。

環境へ排出している物質で届出対象となった物質は、ジクロロメタンと酢酸ビニルでした。そのほかではホルムアルデヒドの使用量を490kg/年間で削減した結果、PRTRの届出が不要になるレベルまで低減できました。



化学物質の専用保管庫

### 届出対象物質

(単位：t)

| PRTR番号 | 化学物質名    | 使用量<br>(2021年) | 使用量<br>(2022年) | 使用量<br>(2023年) |
|--------|----------|----------------|----------------|----------------|
| 186    | ジクロロメタン  | 7.2            | 5.4            | 3.9            |
| 134    | 酢酸ビニル    | 2.2            | 2.4            | 1.8            |
| 411    | ホルムアルデヒド | 0.5            | 0.5            | 0.3            |
| 合計     |          | 9.9            | 8.3            | 6.0            |

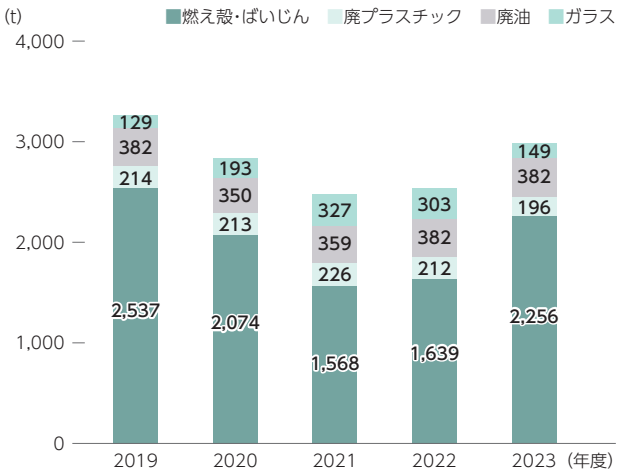
※1 光化学オキシダント：工場の煙や自動車の排出ガスなどの大気中に排出された窒素酸化物や炭化水素が、太陽光線によって複雑な光化学反応を起こして作られるオゾン、PAN、アルデヒドなど酸化性物質の総称で、その約9割はオゾンです。光化学オキシダントによる大気汚染を光化学スモッグといいます。

※2 PRTR法：特定化学物質の環境への排出量の把握等及び管理の改善の促進に関する法律。第一種指定化学物質の排出量及び移動量が年間1t以上（特定第一種は0.5t以上）の事業者はその物質について国に届出をすることが義務付けられています。

廃棄物削減への取り組み

循環型社会の構築のためには、廃棄物の発生抑制、再使用、資源化の促進が必要です。ウッドワンでも廃棄物の削減の重要性を認識し、抑制する活動を行っています。それでも発生した廃棄物については、熱回収等でリサイクルに利用しています。引き続きリサイクル促進に取り組み、廃棄物の削減はもとより最終処分で有効活用できるように努めます。

廃棄物排出量の推移（直近5年）



※金属くずは有価物として売却しているため、廃棄物の排出量には含めておりません。  
※木くずはバイオマス発電の燃料として再利用しているため、廃棄物の排出量には含めておりません。

輸送時の環境負荷低減

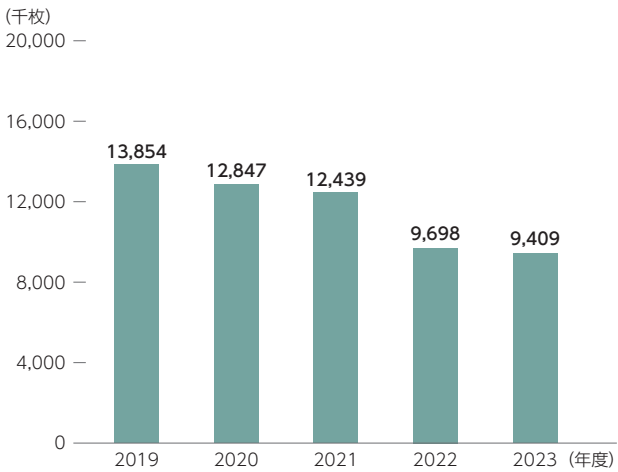
■ 排出ガスの削減

輸送手段としてはトラックが中心ですが、当社では環境への影響を考え、モーダルシフトを推進しています。具体的には、北海道向け、関東エリア向けの一部の輸送は船を利用しています。また、一部を鉄道コンテナへ変更するなど、環境負荷の低い輸送手段に転換しています。物流倉庫での作業においてはフォークリフトを軽油車からバッテリー車に変更することで社内でも環境負荷の低い運搬手段をとっています。また、積み山を一定にしたり、パレット枚数を減らしたりすることでトラック1台当たりの積載量を増やし、トラック台数の削減にも努めています。さらに、ドライバーの安全教育とともにアイドリングストップを励行しています。

ペーパーレス化の推進

ウッドワンは、資源保護、輸送時に発生するCO<sub>2</sub>排出量の削減、廃棄物削減のためペーパーレス化を推進しています。ペーパーレスFAXへの切り替え、Web会議の活用、電子帳票システムの導入のほか、2022年には全営業部門の受発注業務の完全ペーパーレス化を実施しました。引き続き紙資源の一層の削減に努めます。

コピー用紙購入量の推移（直近5年）



■ 資源の有効活用

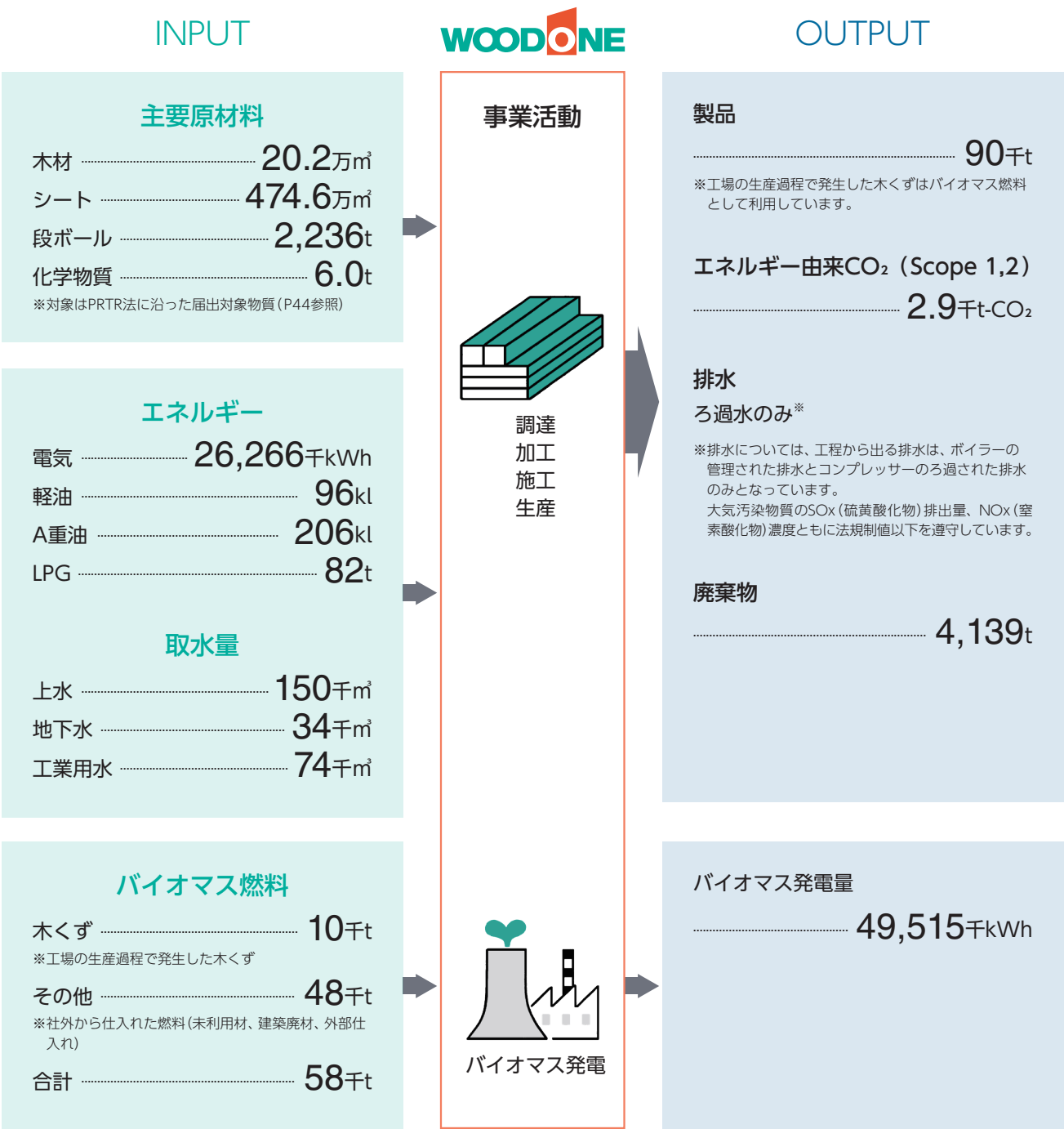
建築中の施工現場において、一般的に階段などは保護シートを用意する必要がありますが、当社では梱包材を有効利用することで省資源に努めています。階段部材の梱包用段ボールは施工現場で開梱後、施工中のキズを防止する保護材として使用できます。また、1本の木を有効活用するため、ニュージーパイン®の原木から製品用として取った後の残材（芯材）を物流用のパレットとして使用しています。このパレットは納品先で有効活用されとともに、適宜回収して資源の有効活用をさらに進めています。

事業活動と環境への影響

マテリアルバランス

ウッドワンは木材の生産、調達、加工、輸送、施工、回収からリサイクルに至るバリューチェーン全体の事業活動を通じて環境に配慮した取り組みを続けています。利用した資源及びエネルギーの投入量（インプット）と活動に発生した環境負荷物質（アウトプット）を確認することで、環境課題の解決に努めています。

マテリアルバランス（2023年度実績）



ステークホルダーエンゲージメント

ウッドワンは持続可能な社会を目指した事業活動において、お客様、株主・投資家、お取引先、行政、地域社会、従業員などのステークホルダーの皆様との日々のコミュニケーションを大切にし、いただいたご意見やご要望を真摯に受け止め、商品・サービスの改善、満足度向上につなげていきます。

ステークホルダーエンゲージメントの向上

当社はお客様商品相談窓口や各種アンケート、日々の営業活動などでいただいたご意見を参考に、ステークホルダーエンゲージメントの向上に取り組んでいます。ステークホルダーの皆様からいただいたお声は、定期的に

実施している各部署の幹部をメンバーとする経営統括会議やマネジメントレビュー等の会議で取り上げ、ステークホルダーのニーズ及び期待を分析・評価し業務の見直しをしています。

ステークホルダーのニーズの把握について

| ステークホルダー | ステークホルダーのニーズ及び期待                         |                                | 主なコミュニケーション方法                                                                      |
|----------|------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| お客様      | ・品質の安定性<br>・環境配慮特性<br>・納期<br>・クレーム削減     | ・安全性<br>・施工性<br>・価格<br>・クレーム対応 | ・お客様商品相談窓口<br>・各種展示会／セミナー<br>・アフターサービス<br>・販売サイト<br>・コーポレートサイト<br>・ウッドワン空間デザインアワード |
| 株主・投資家   | ・事業継続<br>・企業価値<br>・利益確保                  | ・配当<br>・CSR                    | ・株主総会<br>・アンケート<br>・決算説明会                                                          |
| お取引先     | ・コスト<br>・保証内容<br>・購買情報の精度アップ             | ・リードタイム<br>・要求性能レベル            | ・購買・調達活動<br>・新年互礼会<br>・各種セミナー<br>・サプライヤーホットライン                                     |
| 行政       | ・法令遵守<br>・指導事項の遵守                        | ・従業員への法令教育                     | ・各種法令の遵守及び報告・届出                                                                    |
| 地域社会     | ・地域貢献<br>・地域協定<br>・近隣苦情                  | ・従業員のモラル<br>・地域活動への参加<br>・法令遵守 | ・文化・芸術活動の支援<br>・従業員による各種ボランティア<br>・社会科学習支援(職業体験など)                                 |
| 従業員      | ・報酬<br>・福利厚生<br>・衛生管理<br>・内部コミュニケーションの充実 | ・業務負担<br>・自己実現／満足度<br>・安全／環境整備 | ・個人面談<br>・各種研修<br>・イントラネット／社内報<br>・労働組合との情報交換など                                    |

社会貢献活動

人の営みから生まれる文化は、人の心を豊かにしてくれます。ウッドワンはそれを、森や木との対話の中から学びました。自然を愛し、自然とともに生きることまた、文化だからです。同じ時代を生きる人々と文化という言葉で語り合いたい。そうした想いが、当社の文化活動や社会貢献活動を支えています。

■ ウッドワン美術館による展示

当社が所有する美術品約800点を展示・公開する美術館として1996年、本社のある広島県廿日市市に開館しました。ゴッホや岸田劉生はじめ素晴らしい美術品を所蔵し、ウッドワンの文化発信基地として地域貢献に努めています。



ウッドワン美術館



岸田劉生  
「毛糸肩掛せる麗子肖像」



マイセン磁器  
「色絵花卉文香炉」

■ one's artプロジェクト始動

一人ひとりがアートを通じてのびのびと才能を発揮し、広い世界とつながっていく。その実現を目指して始まったプロジェクトです。私たちは、その誰もが個性的で唯一無二の存在であり、それはアートにおいても同じです。障がいのある人たちが生み出す表現にもまた、十人十色のアートが存在します。one's artは、アート(個性)の可能性を信じています。当社は一人ひとりがあるまま活躍できる社会の創造に貢献するため、障がいのある方のアート活動をバックアップしています。

one's art : <https://onesart.jp/>



■ けん玉ワールドカップへの協賛

けん玉は日本の伝統的な玩具であり、世界的にも人気が高まっています。当社では、けん玉発祥の広島県廿日市市で毎年開催される「けん玉ワールドカップ」に冠スポンサーとして協賛し、継続的に応援しています。



けん玉ワールドカップ

# 人権

ウッドワン及び当社グループは「業界一流のメーカーとして、本業を極め、本業に徹し、一流の商品をお客様にご提供することを通じて、社会の発展に貢献する」を経営理念とし、自然と人と社会が循環共生できる事業活動を行うことが大切だと考えています。その実現のためには、事業活動の基本として、すべての人が生まれながらにして持つ基本的権利である人権の尊重が不可欠であるという理解のもと、人権尊重の徹底を図ってまいります。

## 人権方針

世界各国で人権・環境・気候変動等の問題が山積、深刻化する中、社会が企業に期待する責任はこれまで以上に増加しています。こうしたさまざまな顕在化した社会問題に対して真摯に向き合い、持続可能な社会の実現を目指すためにウッドワンでは「人権方針」を制定しています。

# サプライチェーンマネジメント

当社グループは、あらゆる法を遵守し高い倫理観をもって、公平かつ公正な調達活動を行います。そして、世界中のお取引先と健全なパートナーシップを築くとともに、サプライチェーン全体で持続可能な社会の実現を目指し、相互協力による取り組みを強化してまいります。

## サステナビリティ調達方針・サステナビリティ調達ガイドライン

サプライチェーン全体で持続可能な社会の実現を目指し、相互協力による取り組みを強化するための方針、ガイドラインを定めています。「人権方針」、「サステナビリティ調達方針」、「統合(品質/環境)方針」をもとに、当社及び当社グループとお取引先様がともに社会的責任を果たし、サプライチェーン全体でサステナブルな調達活動を強化してまいります。

## 相談窓口(サプライヤーホットライン)

当社及び当社グループのサプライチェーンに関わる企業、組織に所属する従業員の方々を対象とした苦情処理・問題解決の仕組みとして、「サプライヤーホットライン」を設置しています。サプライヤーの皆様とともに、法令遵守や地球環境保全、人権尊重、適正な労働慣行、公正な事業慣行など持続可能なサプライチェーン構築に努めるため、サプライヤーの従業員の方からの通報を受け付けます。本ホットラインを手段として、「人権方針」の実現、及び「サステナビリティ調達ガイドライン」の遵守に向け、積極的に取り組んでまいります。

サプライヤーホットライン：  
[https://www.woodone.co.jp/supplier\\_hotline/](https://www.woodone.co.jp/supplier_hotline/)

## 2023年度サステナビリティ調達調査結果

当社は持続可能な調達をする上でサプライチェーンにおける潜在的なリスクを特定し、適切に対応するために、主要サプライヤーに対するサステナビリティ調達調査を毎年実施しています。また、調査結果に基づき、サプライヤーの皆様と共同で改善活動に取り組み、サプライチェーン上における持続可能な調達リスクのマネジメント強化を図っていきます。

### ■ 調査対象及び回収状況

当社は、主要サプライヤーに対するサステナビリティ調達調査を2023年度から開始し、毎年実施すること及び2024年度の目標として回収率80%以上を設定しています。

調査にあたっては、グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン(GCNJ)にて作成されたセルフ・アセスメント質問票(SAQ\*)を採用し、実施しています。

| 調査対象  | 回答数   |
|-------|-------|
| 223社  | 162社  |
| 回収率   | 平均得点率 |
| 73.5% | 64%   |

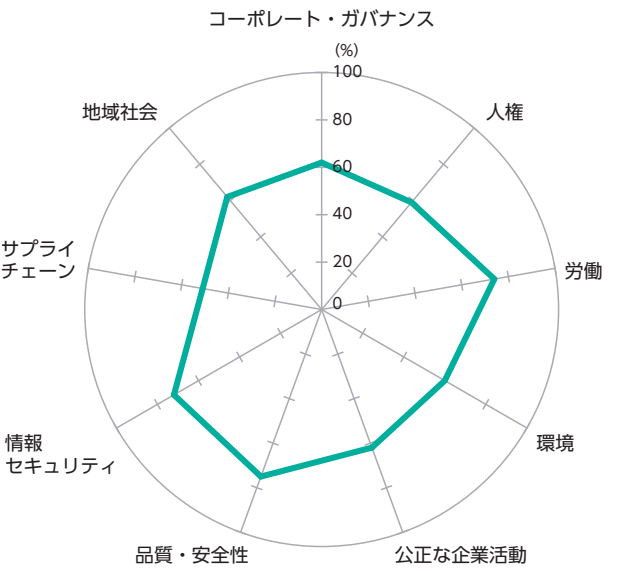
※SAQは、グローバル・コンパクト10原則・ISO26000等の国際ガイドライン、特定業界のCSRアンケートをベースに9つの中核項目「①CSRに関わるコーポレート・ガバナンス、②人権、③労働、④環境、⑤公正な企業活動、⑥品質・安全性、⑦情報セキュリティ、⑧サプライチェーン、⑨地域社会との共生」を抽出し、業界を問わずバイヤーとサプライヤー間で共有できるよう構成されています。

### ■ セルフ・アセスメント質問票 集計結果

2023年度のSAQの9項目を合計した全体の平均得点率は、64%でした。調査対象サプライヤーに対して、各項目の分析結果をフィードバックし、サプライヤーが自社の得点率と他社の平均得点率を項目ごとに比較することにより、自社の活動における強みや弱みを再確認し、継続的な改善・向上に努めていただくこととしています。

#### セルフ・アセスメント調査項目

|                     |
|---------------------|
| CSRに関わるコーポレート・ガバナンス |
| 人権                  |
| 労働                  |
| 環境                  |
| 公正な企業活動             |
| 品質・安全性              |
| 情報セキュリティ            |
| サプライチェーン            |
| 地域社会との共生            |



### ■ 各種方針・ガイドライン

人権方針：<https://www.woodone.co.jp/company/idea/humanrights/>  
統合方針：<https://www.woodone.co.jp/company/idea/quality/>  
サステナビリティ調達方針：<https://www.woodone.co.jp/company/idea/procurement/>  
サステナビリティ調達ガイドライン：[https://www.woodone.co.jp/company/idea//sustainability\\_guideline/](https://www.woodone.co.jp/company/idea//sustainability_guideline/)  
パートナーシップ構築宣言：<https://www.biz-partnership.jp/declaration/59910-05-04-hiroshima.pdf>

労働安全衛生

ウッドワンは従業員の災害及び疾病を防止し、安全で衛生的な労働環境を作ることにより、従業員の安全を守り、身体及び心の健康の維持・増進を図ることを目的として「安全衛生規程」を定めています。この規程の中で、安全衛生管理体制を定めるとともに、労働災害を防止するために必要な対策を実施しています。

安全衛生基本方針

— 基本理念 —

人間尊重を基本として、  
安全で衛生的な作業及び環境の向上と、一人ひとりが健康で  
働き甲斐のある職場を目指して私たちは活動します！

労働安全衛生マネジメントシステム

- 安全衛生管理組織

当社は労働災害をはじめとする危険または健康障害を防止するため、安全衛生管理組織を設置し、統括安全衛生管理者、安全衛生管理者などを配置したマネジメント体制を整備しています。
- 当社における安全衛生に関する事項は総務人事部が管理しており、全社統括安全衛生管理者は総務担当取締役がこれにあたり、総務人事部が事務局となって労働安全衛生に関する事務処理全般、指導を行い安全衛生管理体制の確立を図っています。

安全衛生管理組織図



労働災害に関する目標と実績

- 目標と実績

当社は従業員の労働災害の防止、健康の保持増進を図るため、毎年安全衛生基本方針及び目標を策定しています。2023年度の度数率は6.2、休業災害件数は0件と安

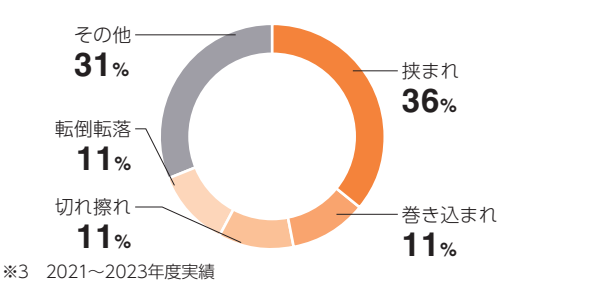
全社安全目標

|                      | 2023年度目標 | 2023年度実績 |
|----------------------|----------|----------|
| 度数率 <sup>※1</sup>    | 3.6以下    | 6.2      |
| 休業災害件数 <sup>※2</sup> | 休業災害ゼロ   | 0件       |

※1 度数率＝労働災害による死傷者数÷延実労働時間数×1,000,000  
※2 工場・物流部門が対象

全目標一部達成となりました。この結果を踏まえ、リスクアセスメントの実施、安全パトロールのさらなる強化を実施し、労働災害撲滅に取り組んでいきます。

事故の型別比率<sup>※3</sup>



労働災害防止の取り組み

- 安全パトロールの実施

1) 毎月職場安全衛生委員会にて対象工場のパトロールを実施  
2) 職場安全衛生委員会にて対策を検討・実施  
〈2023年度の重点ポイント〉  
・挟まれ・巻き込まれ対策  
→安全柵・安全カバーの設置  
安全柵については、電磁ロック付きキーシステムを取り付け、設備が停止しないと安全柵が開かない仕組みに変更

■ 安全道場の活用

当社は模擬体験機を利用して、危険(惰性回転・挟まれ・巻き込まれ)を体感し、安全意識を高める安全道場を本社地区、東海地区、関東事業所、ベルキッチンに設置しています。  
工場・物流の全従業員を対象に年1回以上の体験を義務付けており、安全教育強化に取り組んでいます。新入社員に関しては、入社時、3か月、半年と1年に3回実施しています。これは業務経験3年未満の若年従業員による災害を防止するもので、労働災害発生の減少につながっています。

■ リスクアセスメントの実施

安全パトロール等の各工場で抽出されたリスクは、リスクアセスメントの対象とし、毎月1回職場安全衛生委員会に結果報告しています。報告内容は安全対策に活用され、他部署への水平展開や根本的な安全対策の実施、事故発生の防止に役立てられています。



# コーポレート・ガバナンス

当社の経営理念を実践し、収益性と企業価値の向上を図るために定めた基本方針を経営トップを含めた全従業員の日々の規範とし、高い企業倫理の育成と健全な企業風土の醸成に努めています。コーポレート・ガバナンスにおいては経営の透明性や健全性を確保しながら、ガバナンス体制のさらなる強化を推進します。

## コーポレート・ガバナンス推進体制

コーポレート・ガバナンス体制の概要(2024年6月25日現在)

| 機関          | 主な取り組み内容                                                                   | 役職      | 氏名     |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| 取締役会<br>11名 | 重要な職務執行の決定及び取締役相互に職務執行状況の監督を行うため、原則毎月1回の定例の取締役会を開催しています。                   | 代表取締役社長 | 中本 祐昌  |
|             |                                                                            | 常務取締役   | 川戸 宏之  |
|             |                                                                            |         | 奥田 清人  |
|             |                                                                            | 取締役     | 久保 好永  |
|             |                                                                            |         | 向原 政昭  |
|             |                                                                            |         | 松本 真明  |
|             |                                                                            |         | 野口 貴博  |
|             |                                                                            |         | 伊永 成伸  |
|             |                                                                            |         | 坪井 寿之  |
|             |                                                                            | 社外取締役   | 秦 清    |
|             |                                                                            |         | 石橋 三千男 |
| 監査役会<br>4名  | 取締役及び執行役員の業務執行状況について、厳正な監視を行っています。原則毎月1回の監査役会を開催し、監査の方針、監査結果の情報共有等を行っています。 | 監査役     | 江草 善行  |
|             |                                                                            |         | 早田 三樹夫 |
|             |                                                                            | 社外監査役   | 三輪 洋二  |
|             |                                                                            |         | 森川 和彦  |

### ■ 取締役会の構成

取締役会は「営業部門」、「製造部門」、「間接部門」の各事業分野から選任された取締役と、会社を取り巻く法令に関して専門知識を有する社外取締役(2名)の11名で構成されています。性別や国籍を問わず、当社の経営資源である木材に関する専門知識や、経営に関する各種知識や経験及び優れた人格などを有する人材を取締役に登用しておりますが、ジェンダーや国際性、職歴、年齢の面を含む多様性も考慮のうえ、今後も取締役会の構成を検討してまいります。

### ■ 監査役会の構成

監査役会は、当社の事業について詳しい監査役と、弁護士・税理士等の資格を有する社外監査役(2名)の4名で構成されており、いずれも適切な経験・能力を有し、また財務・会計・法務に関する知識を有しております。うち1名は財務・会計に関する十分な知見を有しております。

### ■ 当該体制を採用する理由

当社の取締役は、各自が自由・独立の立場から経営に参画しており、活発な意見交換を行いながら職務遂行状況を客観的に把握し、互いに監督できる状況にあります。社外取締役は、その客観的な立場から、取締役会のより一層の透明性の向上及び監督機能の強化に取り組みます。また監査役は、常時取締役会に出席し、客観的な立場から随時発言がなされています。

これらにより、監査機能が十分に機能する体制であると判断し当該体制を採用しています。

### ■ 取締役会の実効性分析方法

取締役会は、取締役会全体の実効性を分析するため、定期的に全ての取締役、監査役を対象にアンケートを実施しています。アンケートは各項目5段階評価で、項目ごとに意見を記載できるようにしております。5段階評価では、平均点によりおおむねの判断をする一方、少数意見であっても低評価の項目については、その理由の把握に努めております。5段階評価の結果、項目ごとに記載された意見について集約し、取締役会において審議を行い、さらなる取締役会機能向上を図っております。

### ■ 取締役会の実効性評価

2023年度のアンケートの結果、取締役会の実効性について大きな問題は見受けられないとの結論が得られましたが、社外役員への情報提供、社外役員と経営陣との意見交換の機会の提供について、引き続き検討が必要な点として確認しております。情報提供の方法やタイミング、より有意義な意見交換の場の設定など、社外役員の意見を考慮しながら検討してまいります。

#### アンケート項目の概要

- 1.取締役会の構成
- 2.取締役会へ上程される議案、報告事項
- 3.取締役会における審議の状況
- 4.取締役会における利益相反の管理
- 5.その他(情報提供、意見交換の機会など)

## 役員報酬

### ■ 役員報酬(2024年3月期)

取締役の報酬は、企業価値の持続的な向上を図るインセンティブとして十分に機能するよう株主利益と連動した報酬体系とし、個々の取締役の報酬の決定に際しては、各職責を踏まえた適正な水準とすることを基本方針としています。

| 区分               | 人員<br>(名) | 総額<br>(百万円) |
|------------------|-----------|-------------|
| 取締役<br>(うち社外取締役) | 11<br>(2) | 140<br>(6)  |
| 監査役<br>(うち社外監査役) | 4<br>(2)  | 18<br>(7)   |

# リスクマネジメント

ウッドワンではあらかじめ事業や投資家の判断に重大な影響を及ぼす可能性のあるリスクの評価・抽出を行い、リスクの未然防止活動とリスク対応の向上に努めています。

## リスクマネジメントに関する取り組み

### ■ リスク管理の推進

当社は、リスク管理を推進するため、2007年3月に「リスク管理規程」を定め、規程に従いリスク管理担当役員を置いています。担当役員は、総務担当取締役がこれにあたり、総務人事部が中心となり全社的なリスク管理体制の構築、運営、リスク管理に関する内部監査の実施等を行っています。各部門においては、顕在的リスク及び潜在的リスクの検証を行い、リスク現実化の未然防止策及びリスク現実化の際の対応策等を策定しています。

また、万が一の場合には代表取締役社長を本部長、総務人事部長を事務局長とする対策本部を設置し、危機の解決・克服もしくは回避し、再発防止策の検討、決定、実施を行います。

### ■ 事業等のリスク

事業の状況、経理の状況等に関する事項のうち、投資者の判断に重要な影響を及ぼす可能性のある事項は以下の通りです。

#### (1)業績の変動要因について

- ①新築住宅着工戸数の減少や職人不足による工期遅れの影響
- ②原材料の調達リスク及び価格変動リスクによる影響
- ③木質バイオマス燃料の安定確保の影響
- ④為替変動による影響
- ⑤温室効果ガス削減(脱炭素)への世界的な取り組みの進展
- ⑥固定資産の減損会計による影響
- ⑦情報システムに関するリスク
- ⑧地震・津波・台風等の大規模な自然災害による影響
- ⑨海外展開にともなうリスク
- ⑩財務制限条項の抵触

#### (2)ニュージーランドにおける事業内容及び業績・純資産の推移について

ジューケンニュージーランドリミテッドを通じて行っているラジアータパイン等の植林を含む山林経営は、木材市況変化への対応力を高めると同時に原材料調達の安定化や部材調達コストの低減に役立っています。そのため、投資活動により使用する資金の多くはニュージーランドにおける投資に充当しています。

#### (3)有利子負債依存度について

当社グループにおける有利子負債依存度は、2024年3月期末39.0%となっています。今後も経営資源の効率化等により、有利子負債を適正水準に保つ方針ですが、今後の金利動向等金融情勢の変化によって業績に影響を与える可能性があります。

# コンプライアンス

法令や社会的ルールなどを遵守し、公正・透明な行動を推進していく組織文化の醸成に取り組み、グループ全体の社会的信頼度向上に努めています。

## コンプライアンスに関する取り組み

### ■ コンプライアンスの推進

当社及び当社グループ会社の取締役及びすべての従業員は、その職務を執行する際の基本姿勢、理念、行動規範等についての基本的な考え方として、「コンプライアンス・マニュアル」を策定し、当社及び当社グループ会社の取締役及びすべての従業員に対し遵守すべき行動規範等を周知・徹底させ、高い企業倫理の育成と健全な企業風土の醸成に努めています。

取締役の職務の執行については、「取締役会規程」に従い、取締役会を適切に運営し、原則月1回開催する取締役会等の会議において、取締役間の意思疎通を図るとともに、相互に業務執行を監督することにより、法令または定款違反を未然に防止するものとしています。

コンプライアンスの徹底を図るため、「コンプライアンス基本規程」を定め、コンプライアンス担当の役員を置くものとします。担当の役員は総務担当取締役がこれにあたり、総務人事部が中心となり当社の全社的なコンプライアンス体制の構築、運営等を統括し運用しています。

### ■ グループ会社のコンプライアンス体制

グループ各社にコンプライアンス推進責任者を置き、「コンプライアンス基本規程」の遵守等適切な法令及び定款の遵守体制を構築・運営しています。

グループ各社の経営について、各社の自主性を尊重しつつも、各社から事業内容の定期的な報告を受け、各社の重要案件については事前に協議を行い、当社またはグループ各社に重大な影響を及ぼす事項については、当社取締役会または経営統括会議の事前承認を必要としています。

### ■ コンプライアンスに関する監査

当社の内部監査は、内部監査室(3名)がこれにあたっています。法令や規程を含む社内ルールの遵守状況及び業務の有効性・効率性などを定期的に監査し、被監査部門にフィードバックしています。指摘事項については、被監査部門が改善を行い、その結果を内部監査室へ報告することを求めており、確実な改善を行うように指導しています。監査は、できる限り監査役が同行し、連携を図った監査を実施していますが、監査役の同行がなかった場合は、監査結果を速やかに監査役に報告しています。また、監査役会・会計監査人・内部監査室で、定期的な意見交換の場を持ち、連携を図ることにより、内部監査の実効性向上に努めております。

### コンプライアンスに関わる実績

|                         | 2023年度 |
|-------------------------|--------|
| 内部通報件数                  | 0件     |
| コンプライアンスに関わる事故・事件での刑事告発 | 0件     |

### ■ インサイダー取引の防止

当社では、インサイダー取引を未然に防止するため、「インサイダー取引管理規程」を定めてこれを遵守しています。この規程により、情報の管理、開示方法の明確化等を図り、役員・従業員等によるインサイダー取引の未然防止に努めています。

環境関連データ

| 項目                                |                   | 2019年度                |           | 2020年度                |         | 2021年度      |                       | 2022年度                  |                       | 2023年度                  |                       |                       |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|---------|-------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                   |                   | 単体<br>ウッドワン           | 連結        | 単体<br>ウッドワン           | 連結      | 単体<br>ウッドワン | 連結                    | 単体<br>ウッドワン             | 連結                    | 単体<br>ウッドワン             | 連結                    |                       |
| エネルギー                             |                   |                       |           |                       |         |             |                       |                         |                       |                         |                       |                       |
| 総エネルギー投入量                         | GJ                | 242,562               | 1,055,475 | 218,099 <sup>※3</sup> | 888,309 |             | 252,152 <sup>※3</sup> | 1,042,331 <sup>※4</sup> | 253,744 <sup>※3</sup> | 1,023,797 <sup>※4</sup> | 227,713 <sup>※3</sup> | 864,845 <sup>※4</sup> |
| 原材料                               |                   |                       |           |                       |         |             |                       |                         |                       |                         |                       |                       |
| 木材                                | 万㎡                | 21.6                  | －         | 19.6                  | －       |             | 20.4                  | －                       | 20.0                  | －                       | 20.2                  | －                     |
| 補助材料（シート）                         | 万㎡                | 606.9                 | －         | 527.8                 | －       |             | 568.9                 | －                       | 485.1                 | －                       | 474.6                 | －                     |
| 梱包材（段ボール）                         | 万㎡                | 666                   | －         | 623                   | －       |             | 620                   | －                       | 460                   | －                       | 460                   | －                     |
| 水と排水（取水）                          |                   |                       |           |                       |         |             |                       |                         |                       |                         |                       |                       |
| 上水                                | ㎡                 | 106,085 <sup>※6</sup> | 522,086   | 99,690                | 426,870 |             | 82,605                | 430,580 <sup>※4</sup>   | 121,662               | 509,988 <sup>※4</sup>   | 149,919               | 524,917               |
| 工業用水・地下水                          | ㎡                 | 207,187 <sup>※6</sup> | 207,187   | 192,736               | 192,736 |             | 192,403               | 227,362 <sup>※4</sup>   | 208,348               | 264,773 <sup>※4</sup>   | 108,841               | 121,831               |
| 合計                                | ㎡                 | 313,272               | 729,273   | 292,426               | 619,606 |             | 275,008               | 657,942 <sup>※4</sup>   | 330,010               | 774,761 <sup>※4</sup>   | 258,760               | 646,748               |
| CO <sub>2</sub> 吸収量 <sup>※1</sup> | t-CO <sub>2</sub> | 0                     | 750,000   | 0                     | 750,000 |             | 0                     | 700,000                 | 0                     | 699,000                 | 0                     | 687,000               |
| CO <sub>2</sub> 固定量 <sup>※2</sup> | t-CO <sub>2</sub> | 0                     | 158,000   | 0                     | 135,000 |             | 0                     | 145,000                 | 0                     | 138,000                 | 0                     | 94,000                |
| CO <sub>2</sub> 排出量               |                   |                       |           |                       |         |             |                       |                         |                       |                         |                       |                       |
| Scope 1（単体 or 連結）                 | t-CO <sub>2</sub> | 1,064                 | 3,210     | 1,828 <sup>※3</sup>   | 4,331   |             | 1,921 <sup>※3</sup>   | 5,129 <sup>※4</sup>     | 1,968 <sup>※3</sup>   | 5,337 <sup>※4</sup>     | 1,856 <sup>※3</sup>   | 4,925 <sup>※4</sup>   |
| Scope 2（単体 or 連結）                 | t-CO <sub>2</sub> | 8,198                 | 22,906    | 6,223                 | 17,863  |             | 7,665                 | 21,650 <sup>※4</sup>    | 958 <sup>※7</sup>     | 16,847 <sup>※4</sup>    | 1,034 <sup>※7</sup>   | 14,675 <sup>※4</sup>  |
| 小計（Scope 1+Scope 2）               | t-CO <sub>2</sub> | 9,262                 | 26,116    | 8,051                 | 22,194  |             | 9,586                 | 26,779                  | 2,926                 | 22,184                  | 2,890                 | 19,600                |
| 廃棄物（主な排出量） <sup>※5</sup>          |                   |                       |           |                       |         |             |                       |                         |                       |                         |                       |                       |
| 廃棄物の重量とその内訳                       |                   |                       |           |                       |         |             |                       |                         |                       |                         |                       |                       |
| 廃プラスチック                           | t                 | 214                   | －         | 213                   | －       |             | 226                   | －                       | 212                   | －                       | 196                   | －                     |
| 廃油                                | t                 | 382                   | －         | 350                   | －       |             | 359                   | －                       | 382                   | －                       | 382                   | －                     |
| ガラス                               | t                 | 129                   | －         | 193                   | －       |             | 327                   | －                       | 303                   | －                       | 149                   | －                     |
| 燃え殻                               | t                 | 2,537                 | －         | 2,074                 | －       |             | 1,568                 | －                       | 1,639                 | －                       | 2,256                 | －                     |
| 認証取得状況事業所                         |                   |                       |           |                       |         |             |                       |                         |                       |                         |                       |                       |
| ISO9001取得事業所数                     | 事業所数              | 57                    | －         | 59                    | －       |             | 60                    | －                       | 59                    | －                       | 57                    | －                     |
| ISO14001取得事業所数                    | 事業所数              | 57                    | －         | 58                    | －       |             | 59                    | －                       | 58                    | －                       | 57                    | －                     |

※1 CO<sub>2</sub>吸収量＝植林面積×年間平均生長量×（1－生材含水率）×炭素含有率×CO<sub>2</sub>換算係数。  
※2 ジューケンニュージーランドリミテッドによる1年間の木材創出量から算出。  
※3 敷地外における自社車両燃料（ガソリン）の燃焼にともなう実績を含む（エネルギーとCO<sub>2</sub>排出量にかかる）。  
※4 海外子会社であるウッドワンインテグラインドネシアの実績を含む。  
※5 金属くずは有価物として売却しているため、廃棄物の排出量には含めない。木くずはバイオマス発電の燃料として再利用しているため、廃棄物の排出量には含めない。  
※6 2019年にバイオマス発電の冷却水を上水から地下水に切り替えたことで大きく変化。  
※7 国内の全ての製造拠点で使用する電力を実質的にCO<sub>2</sub>排出ゼロの自社バイオマス発電所由来の再生可能エネルギーに切り替えたことで大きく減少。

環境面における評価指標

| 項目                                                 | 単位                | 目標    | 目標年    | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|----------------------------------------------------|-------------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| CO <sub>2</sub> 排出量（Scope1+2）<br>売上高 100 万円あたりの原単位 | t-CO <sub>2</sub> | 0.048 | 2030 年 | 0.186  | 0.058  | 0.060  |
| 電気使用量<br>売上高 100 万円あたりの原単位                         | 千 kWh             | 0.523 | 2030 年 | 0.581  | 0.567  | 0.545  |
| 返品率                                                | %                 | 0.21  | 2030 年 | 0.31   | 0.29   | 0.31   |

社会関連データ (単体)

従業員データ

| 項目                   |    | 単位 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|----------------------|----|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 従業員数（正社員）            |    |    |        |        |        |        |        |
| 合計                   |    | 人  | 1,296  | 1,270  | 1,252  | 1,240  | 1,211  |
| 男性                   |    | 人  | 993    | 957    | 943    | 932    | 892    |
| 女性                   |    | 人  | 303    | 313    | 309    | 308    | 319    |
| 従業員数（嘱託、パートタイマー含む）   |    |    |        |        |        |        |        |
| 合計                   |    | 人  | 1,387  | 1,372  | 1,363  | 1,349  | 1,320  |
| 男性                   |    | 人  | 1,036  | 1,009  | 1,004  | 995    | 961    |
| 女性                   |    | 人  | 351    | 363    | 359    | 354    | 359    |
| 平均年齢                 |    | 歳  | 41.3   | 41.6   | 42.1   | 42.6   | 43.2   |
| 平均勤続年数               |    | 年  | 17.7   | 18.0   | 18.5   | 19.0   | 19.5   |
| 職種別男女数※1             |    |    |        |        |        |        |        |
| キャリア職                | 男性 | 人  | 453    | 443    | 443    | 442    | 431    |
|                      | 女性 | 人  | 98     | 105    | 99     | 95     | 114    |
| オペレート職               | 男性 | 人  | 38     | 34     | 36     | 45     | 42     |
|                      | 女性 | 人  | 147    | 148    | 151    | 153    | 148    |
| テクニカル職               | 男性 | 人  | 500    | 477    | 462    | 443    | 417    |
|                      | 女性 | 人  | 58     | 60     | 59     | 60     | 57     |
| パートタイマー              | 男性 | 人  | 43     | 52     | 61     | 63     | 69     |
|                      | 女性 | 人  | 48     | 50     | 50     | 46     | 40     |
| 新入社員数                |    | 人  | 63     | 52     | 59     | 43     | 56     |
| 新規登用数（役職別）           |    |    |        |        |        |        |        |
| 執行役員                 |    | 人  | 2      | 2      | 0      | 1      | 1      |
| 次長                   |    | 人  | 1      | 9      | 0      | 2      | 5      |
| 課長                   |    | 人  | 5      | 13     | 6      | 11     | 3      |
| 所長                   |    | 人  | 12     | 6      | 3      | 3      | 3      |
| 係長                   |    | 人  | 12     | 11     | 20     | 9      | 13     |
| 退職率（※離職者数には定年退職者を含む） |    | %  | 6.6    | 6.5    | 5.7    | 4.6    | 8.1    |
| 有給取得                 |    |    |        |        |        |        |        |
| 平均取得日数               |    | 日  | 8.7    | 8.7    | 10.8   | 10.9   | 11.4   |
| 取得率                  |    | %  | 46.9   | 46.3   | 57.7   | 58.1   | 58.3   |
| 障害者雇用                |    |    |        |        |        |        |        |
| 人数                   |    | 人  | 29     | 32     | 29     | 29     | 28     |
| 雇用率                  |    | %  | 1.98   | 2.21   | 2.03   | 2.00   | 2.03   |
| 育休取得者数               |    |    |        |        |        |        |        |
| 男性                   |    | 人  | 0      | 1      | 3      | 5      | 4      |
| 女性                   |    | 人  | 10     | 13     | 10     | 10     | 9      |
| 育児休業取得率※2            |    |    |        |        |        |        |        |
| 男性                   |    | %  | －      | －      | 46.1   | 57.1   | 83.3   |
| 女性                   |    | %  | －      | －      | 125.0  | 83.3   | 128.5  |
| 育休取得者の復帰率            |    |    |        |        |        |        |        |
| 男性                   |    | %  | －      | 100    | 100    | 100    | 100    |
| 女性                   |    | %  | 50     | 100    | 90     | 90     | 91     |

※1 ウッドワンへの出向者は除く。

※2 「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」（平成3年法律第76号）の規定に基づき、「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律施行規則」（平成3年労働省令第25号）第71条の4第2号における育児休業等及び育児目的休暇の取得割合を算出したもの。男性の取得率は育児目的休暇の取得を含みます。女性の取得率は100%ですが、事業年度に基づいた取得率となります。

労働時間

| 項目             | 単位 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|----------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1人当たり年間総実労働時間  | 時間 | 2,003  | 1,891  | 1,988  | 1,955  | 1,908  |
| 1人当たり年間所定外労働時間 | 時間 | 200    | 150    | 180    | 148    | 138    |
| 月平均残業時間        | 時間 | 17     | 13     | 15     | 12     | 11     |

賃金

| 項目              | 単位        | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|-----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 平均年間給与          | 千円        | 4,651  | 4,486  | 4,762  | 4,725  | 4,619  |
| 労働者の男女の賃金差異※3※4 | 全労働者      | %      | －      | －      | 73.7   | 73.3   |
|                 | うち正規雇用労働者 | %      | －      | －      | 73.7   | 72.6   |
|                 | うち非正規労働者  | %      | －      | －      | 113.2  | 112.9  |

労働安全衛生

| 項目   | 単位   | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 労働災害 | 発生件数 | 件      | 10     | 9      | 10     | 8      |
|      | 休業災害 | 件      | 0      | 2      | 3      | 0      |

コンプライアンス

| 項目     | 単位 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|--------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 内部通報件数 | 件  | 4      | 0      | 0      | 0      | 0      |

社会面における評価指標

| 項目            | 単位 | 目標 | 目標年   | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|---------------|----|----|-------|--------|--------|--------|
| 有給取得率         | %  | 70 | 2030年 | 57.7   | 58.1   | 58.3   |
| 従業員の男女の賃金の差異  | %  | 80 | 2030年 | 72.5   | 73.7   | 73.3   |
| 男性労働者の育児休業取得率 | %  | 85 | 2030年 | 46.1   | 57.1   | 83.3   |
| 女性管理職比率       | %  | 10 | 2030年 | 2.3    | 2.1    | 2.2    |

※3 「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」（平成27年法律第64号）の規定に基づき算出したもの。

※4 男性の賃金に対する女性の賃金の割合。平均勤続年数、管理職比率など男女間に差異があることで賃金に差が出ていますが、賃金制度・体系において性別による処遇差は一切ありません。

財務データ (連結)

| 項目              | 単位  | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|-----------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高             | 百万円 | 63,566 | 59,076 | 66,582 | 65,829 | 64,779 |
| 売上高営業利益率        | %   | 3.1    | 4.0    | 3.5    | 1.2    | △1.5   |
| 営業利益            | 百万円 | 1,941  | 2,343  | 2,351  | 766    | △939   |
| 経常利益            | 百万円 | 1,015  | 2,068  | 2,147  | 668    | △1,286 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 百万円 | 829    | 1,170  | 1,308  | 365    | △2,315 |
| 純資産             | 百万円 | 36,497 | 41,129 | 44,188 | 44,404 | 44,717 |
| 自己資本比率          | %   | 44.2   | 44.0   | 45.2   | 44.6   | 43.0   |
| ROE             | %   | 2.3    | 3.1    | 3.1    | 0.8    | △5.3   |
| ROA             | %   | 1.0    | 1.3    | 1.4    | 0.4    | △2.3   |
| 1株当たり配当金（年間）    | 円   | 37.5   | 24.0   | 24.0   | 24.0   | 24.0   |



<https://www.woodone.co.jp/>

🔍 検索

