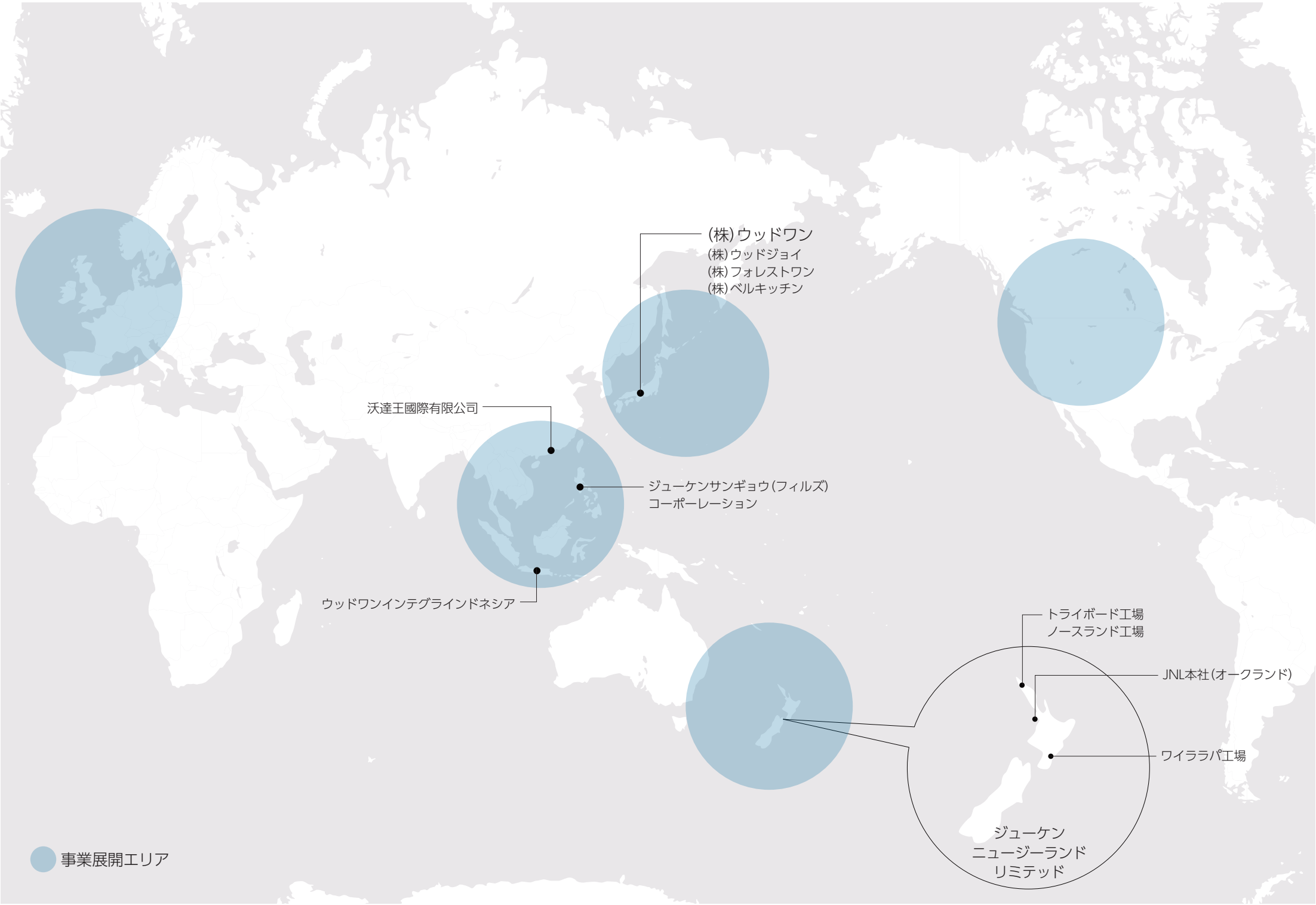


事業展開エリア

地球規模の視点で生産ラインを構築。
国内はもちろん、海外にも生産拠点を配置し、ロスやリスクの少ない合理的な生産体制を築いています。



企業概要 (2024年3月31日現在) (単体)

創業
1935年5月

創立
1952年4月

資本金
7,324百万円

従業員数
1,211名

所在地

〒738-8502
広島県廿日市市木材港南1番1号

TEL

0829-32-3333 (代表)

URL

<https://www.woodone.co.jp/>

主な事業所 (国内)

支店

東京・名古屋・大阪・福岡

営業所

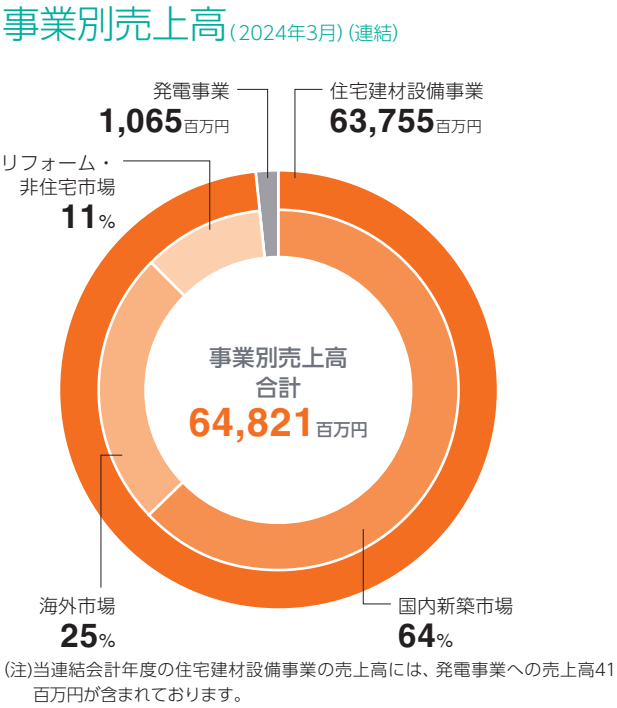
札幌・仙台・豊橋・広島 他33カ所

工場

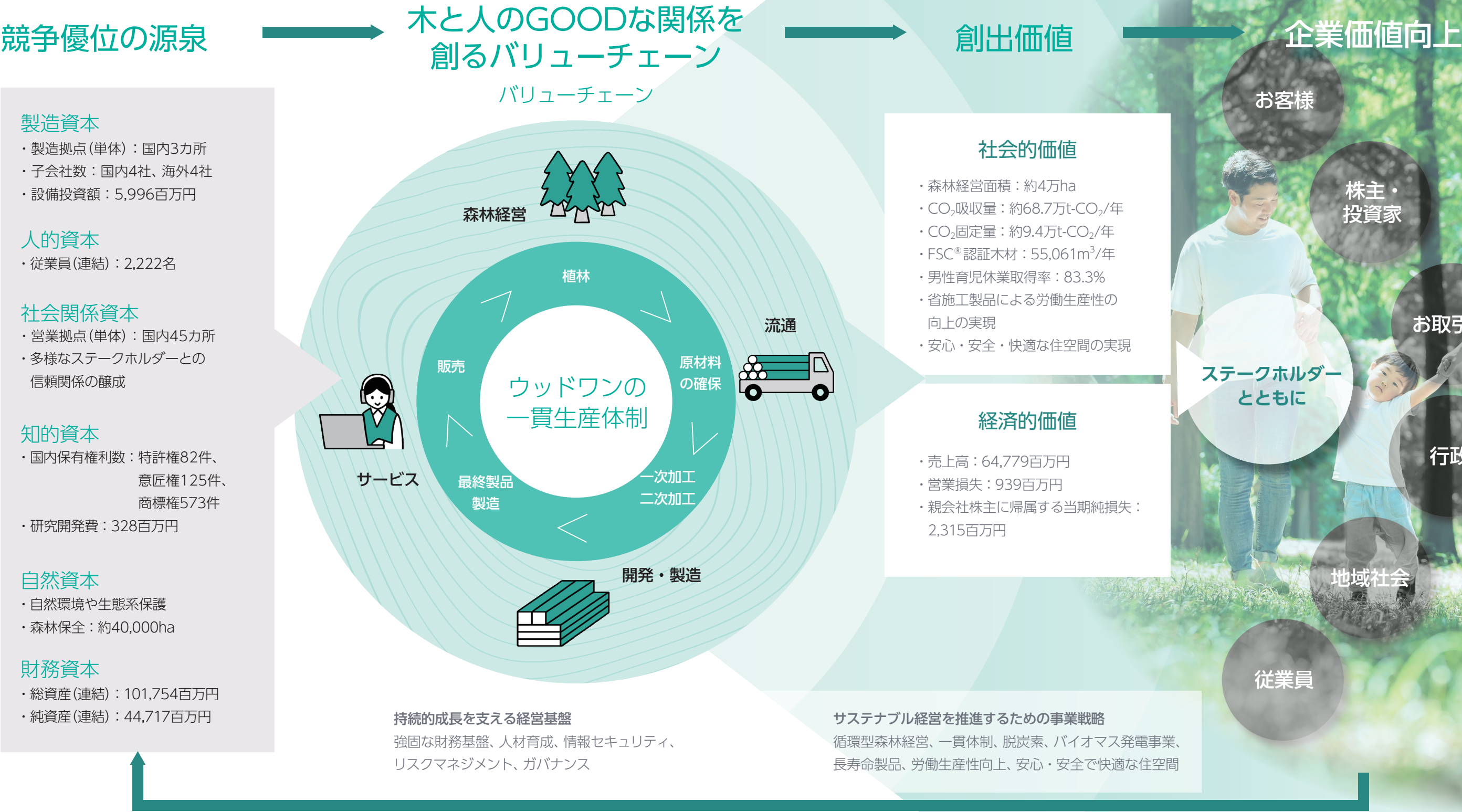
本社(廿日市)・東海(豊橋、蒲郡)

物流センター

本社(廿日市)・東海(豊橋)・関東(坂東)



目指す姿 自然と人と社会が循環共生する持続可能な社会へ
ウッドワンの価値創造プロセス



木を育み、木の恵みを受け取る、木と人のgood communication
ウッドワン価値創造の軌跡

ウッドワンの強み

強み1

苗木づくりから家づくりまで住宅事業の展開

広島県の地に林業を起こし、建材の加工・製造、建築部材の設計・生産を行う木質総合建材メーカーとして70年余の歴史を刻んできました。

強み2

木を知り木を科学する

自ら育てた木を高度な加工技術でさらに建材として適材適所に活かすウッドワンでは、木を究めたプロフェッショナル人材を育成。素材の持ち味を引き出しながら強度・耐震性など機能面でも優れた建材に再生させてきました。

強み3

40,000haの森林を経営

国内だけでなく海外の森林を調査し、1990年代からニュージーランドに良質なニュージーパイン®の森林を取得。再生可能な資源である森林を育む植林、間伐、伐採を30年周期で繰り返しながら事業を展開し、国産材とともにグリーン調達、安定供給しています。

強み4

省施工・省資源の推進

少子高齢化等の社会構造の変化に伴い、大工や職人の減少が社会課題となっています。ウッドワンは省施工商品の開発や、施工現場の独自の廃材削減を通じて課題解決に取り組んでいます。

強み5

高付加価値商品で世界を豊かに

1本の木を無駄なく利用し、化学物質などシックハウス症候群の原因を取り除いて自然な木材のぬくもりをお届けする—ウッドワンは人に優しい高付加価値商品で世界を豊かにしています。

…1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

ウッドワンの歩み

1935年

広島県に木材業創業

1952年

(有)中本林業設立、1960年に株式会社に組織変更

1967年

わが国初の超大型合板プラントによる長尺合板縁甲板「フロング」生産開始

1969年

(株)住建産業へ社名変更

1970年

蒲郡工場新設

1970年

豊橋工場新設

1974年

長尺合板壁材「羽目ロング」発売



「フロング」の廊下

1980年

LVL工場、集成材工場完成

1984年

新造作材工場完成



LVL階段 (銘木樺)

1990年

ニュージーランドに現地法人設立

1992年

ニュージーパイン®の無垢材を使った無垢ドア「ジュピーノシリーズ」発売

1999年

フィリピンに現地法人設立

2002年

(株)ウッドワンに社名変更

2006年

株式会社ベルテクノ(現ベルキッチン)を子会社化

2008年

ウッドワンブランドで初のシステムキッチン「スイージー」発売



スイージー (旧)

2009年

ニュージーランドの全森林・全工場で森林認証を取得

2010年

国内外の木質建材関連工場で森林認証を取得

2015年

バイオマス発電設備新設。発電事業参入

2018年

インドネシアの現地法人を子会社化

2022年

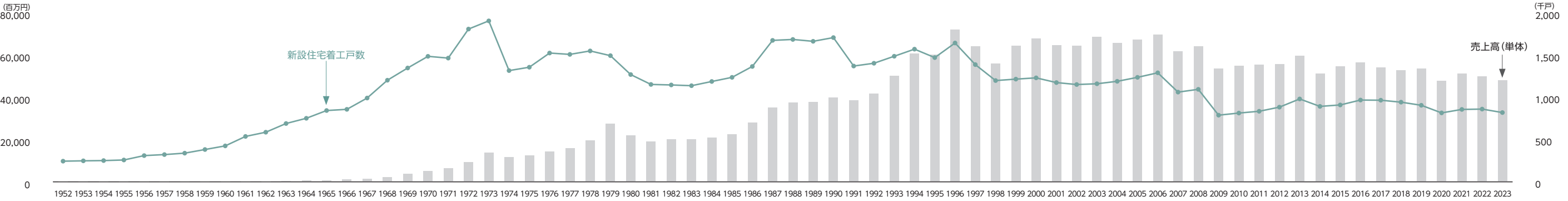
広島県庄原市と立地協定を締結

2024年

建材新シリーズ「WO Timeless standard collection」発表



「WO Timeless standard collection」

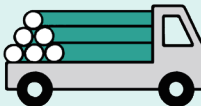
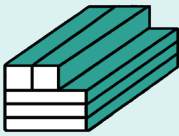
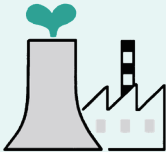


木と、人の、GOODな関係。 ウッドワンのバリューチェーン

私たちウッドワンは創立70余年、木と共に歩んできた木質総合建材メーカーです。
半世紀以上にわたり培ってきた、森林に対する豊富な知識と、高度な加工技術を
基盤に、森の育成から加工・販売までの全フィールドを活動の場としています。
森と人の共生＝「木(wood)と、人(one)のよりよい関係」を掲げ、
グローバルな視点から、人と自然、社会、そして未来に貢献します。



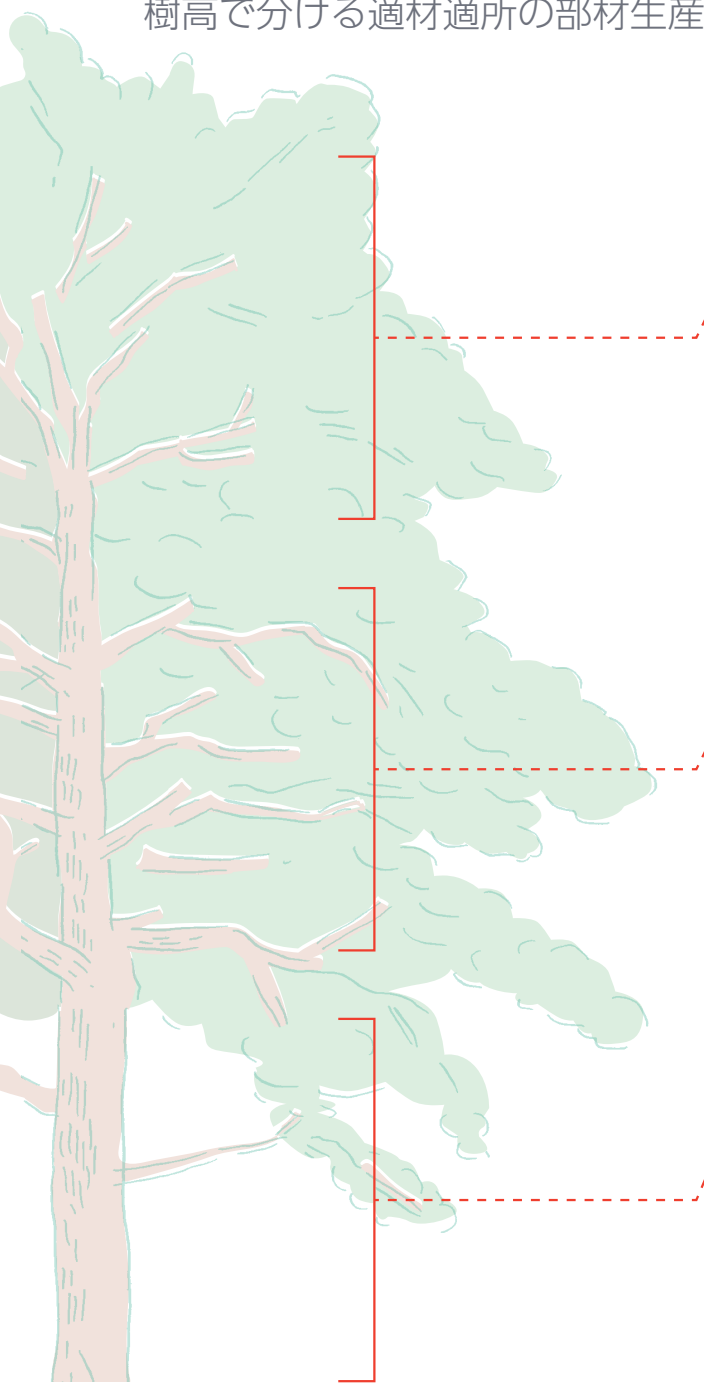
バリューチェーン

住宅建材設備事業	森林経営	 法正林施業 (植林／育林／間伐／伐採) 原木加工 搬出
	流通	 合法性確認 調達 出荷／販売 納品
	開発・製造	 基礎研究 商品開発 製造 納品
	サービス	 ショールーム メンテナンス コールセンター 構造設計
発電事業	再生可能 エネルギー	 調達 バイオマス発電 販売

1本の木を余すことなく使いきる

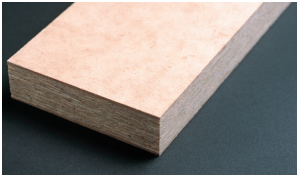
ウッドワンでは、脱炭素の担い手である森林を育て、そこから資源としての木材を有効に活用するために、自ら植えて育てたニュージーパイン®のあらゆる部位を、建築用材に加工しています。目をかけ、手をかけ、大切に育ててきた木だからこそ、適材適所で活用し、余すことなく使いきる。それがウッドワンの商品開発のスタイルです。

樹高で分ける適材適所の部材生産



■ 高強度のボードとして

ビスの保持力が高いストランド(木の薄片)層を表面平滑性に優れるファイバー層で挟み込んだ三層構造ボードは、たわみが少ない高強度素材で、クローゼットの扉や押し入れ中段の基材などの内装材として最適です。



■ トライウッド®
ストランド(木の薄片)層をファイバー層で挟み込んだ三層構造ボード

■ 合板・単板積層材として

単板積層材は、強度にバラつきが少なく、反りや狂いも少ないので、床の下地材などに活用できる建材です。住宅の構造材としても用いられます。



■ LVL
(Laminated Veneer Lumber)
単板の繊維方向を平行に揃え接着した単板積層材

■ 無垢材、集成材として

無垢材は床材やドアなどの建材として用いられます。集成材は無垢材や挽き板、小角材などを集成接着したもので、キッチンの扉などさまざまな建材として活用されます。



■ 無垢材
自然の木の魅力を最大限に活かした住宅用高級建材



■ 集成材
挽き板や小角材などを集成接着した、応用力豊かな建材

主要なブランド・商品

私たちの強みは、自ら木を育て、加工・販売までを行う一貫生産スタイルです。商品の完成形を見据え、最適な木を育てられるということです。自ら育てた木だからこそ、その長所も短所も熟知しています。「木」を知り尽くしたプロとして、素材が持つ木の面白さ、日本人の暮らしに深く根ざす木のぬくもりを、未来へ伝えていきます。

ピノアース

■ 苗木から育てた木のぬくもりを

ニュージーランドで計画的に植林されたニュージーパイン®を使用した無垢シリーズです。木の素材感を最大限活かす「浮造り仕上げ」が特徴的で、無垢材の持つ温かさ、優しさを最大限に活かしたシリーズです。



ピノアースシリーズ
(ドア、床材、階段)

su:iji [スイージー]

■ 木を育てている会社を作る木のキッチン

湿度が高くて素足で住まう日本文化では、古くから調湿作用、断熱効果を持つ「木」が愛されてきました。何十年たっても使い続けられる上質な素材を厳選し、ひとつずつ丁寧に人の手で作られたキッチンです。



su:iji [スイージー]
ニュートラルカラー

木十彩[KITOIRO]

■ 素のままよりも、楽しい

質のよい本物の木に彩をプラス。鮮やかな色彩や豊富なデザインで、木を取り入れた空間のアイデアがさらに広がります。



木十彩[KITOIRO]
(床材、壁材、長押)

無垢の木の収納

■ 自由に組み合わせて、たのしく仕舞う

部屋全体を包み込む無垢の木の優しさ。お部屋のインテリアや収納物に合わせて自由に組み合わせ、自分好みのオリジナル収納を作ることが可能です。



無垢の木の収納